

# INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

ISSN 0019-977X

N. 885, Julio-Agosto 2015

[Solicitud de artículos a la Biblioteca](#)

## TAMAÑO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

<b>Presentación</b>	3	<b>Crecimiento de la dimensión de la pyme española por la vía de la internacionalización</b>	93
Jaime García-Legaz Ponce		José Luis Bonet Ferrer y Raúl Mínguez Fuentes	
<b>Introducción</b>	7	<b>Una reflexión sobre el tamaño empresarial en España</b>	117
Isabel Aguilera Navarro		Juan Antonio Mielgo Carrizo	
<b>La importancia del tamaño en la empresa española</b>	13	<b>La financiación de las pymes españolas</b>	133
M <sup>a</sup> Asunción Prats Albentosa y Fernando Merino de Lucas		Miriam Montañez Núñez, Ana Rubio González, Macarena Ruesta Baselga y Camilo Ulloa Ariza	
<b>La innovación en la pyme. Una aproximación más allá de su tamaño empresarial</b>	33	<b>La mediana empresa</b>	151
Antonio Garamendi Lecanda		Bankinter y Fundación Innovación Bankinter	
<b>Retos de futuro de las pymes españolas</b>	45	<b>TRIBUNA DE ECONOMÍA</b>	
Juan Rosell Lastortras		<b>Relaciones de equilibrio a largo plazo en los índices de referencia oficiales del mercado hipotecario. Evidencia empírica entre 2000-2013</b>	161
<b>Pymes + innovación: no es solo cuestión de tamaño sino de actitud</b>	57	Jorge de Andrés Sánchez	
Luis Vives de Prada		<b>LOS LIBROS</b>	175
<b>Respuestas empresariales en cuanto al tamaño de nuestras pymes</b>	65	Nota crítica	
Isabel Aguilera Navarro		<b>CONTENTS</b>	179
<b>La empresa mediana, su aportación al crecimiento. Medidas para fortalecer el tejido empresarial</b>	79	Contents, abstracts	
Alicia Coronil Jónsson, Carlos del Campo Rodríguez y María Grandal Bouza		<b>Coordinadores: Isabel Aguilera Navarro y Fernando Casado Juan</b>	