

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

ISSN 0019-977X

N. 886, Septiembre-Octubre 2015

[Solicitud de artículos a la Biblioteca](#)

TRANSFORMACIONES EN LOS MERCADOS ENERGÉTICOS

A modo de introducción	3	Í N D I C E	Petróleo y geopolítica: gobernanza por otros medios	83
Jaime Requeijo			Meliyara Consuegra Díaz-Granados, Gonzalo Escribano Francés y Javier Valdés Lucas	
El mercado del petróleo: una revisión del último ciclo y perspectivas a medio y largo plazo	13		El petróleo como arma política	99
Antonio Merino García y Rodnan García Ramírez			Florentino Portero Rodríguez	
La compra de petróleo: gestión y aspectos técnicos de su comercialización	25		TRIBUNA DE ECONOMÍA	
Jaime Fernández-Cuesta Luca de Tena			Aplicación de la Directiva 2003/87/CE en Castilla y León. Un análisis por provincias	111
Evolución y predicción a corto plazo de la demanda de productos petrolíferos en España	37		M ^a Ángeles Fernández López, Yolanda Fernández Fernández, Blanca Olmedillas Blanco y David González Hernández	
Antonio Merino y Rebeca Albacete			LOS LIBROS	
El precio del petróleo: relación con otros mercados e implicaciones para la competitividad industrial	59		Notas críticas	129
Eloy Álvarez Pelegry			CONTENTS	
Notas sobre la eficiencia energética en España	71	Contents, abstracts	135	
Eloy Álvarez Pelegry e Iñigo Ortiz Martínez		Coordinador: Jaime Requeijo		