

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

ISSN 0019-977X

N. 886, Septiembre-Octubre 2015

[Solicitud de artículos a la Biblioteca](#)

TRANSFORMACIONES EN LOS MERCADOS ENERGÉTICOS

| | | | | |
|--|----|--|---|-----|
| A modo de introducción | 3 | Í N D I C E | Petróleo y geopolítica: gobernanza por otros medios | 83 |
| Jaime Requeijo | | | Meliyara Consuegra Díaz-Granados, Gonzalo Escribano Francés y Javier Valdés Lucas | |
| El mercado del petróleo: una revisión del último ciclo y perspectivas a medio y largo plazo | 13 | | El petróleo como arma política | 99 |
| Antonio Merino García y Rodnan García Ramírez | | | Florentino Portero Rodríguez | |
| La compra de petróleo: gestión y aspectos técnicos de su comercialización | 25 | | TRIBUNA DE ECONOMÍA | |
| Jaime Fernández-Cuesta Luca de Tena | | | Aplicación de la Directiva 2003/87/CE en Castilla y León. Un análisis por provincias | 111 |
| Evolución y predicción a corto plazo de la demanda de productos petrolíferos en España | 37 | | M ^a Ángeles Fernández López, Yolanda Fernández Fernández, Blanca Olmedillas Blanco y David González Hernández | |
| Antonio Merino y Rebeca Albacete | | | LOS LIBROS | |
| El precio del petróleo: relación con otros mercados e implicaciones para la competitividad industrial | 59 | | Notas críticas | 129 |
| Eloy Álvarez Pelegrí | | | CONTENTS | |
| Notas sobre la eficiencia energética en España | 71 | Contents, abstracts | 135 | |
| Eloy Álvarez Pelegrí e Iñigo Ortiz Martínez | | Coordinador: Jaime Requeijo | | |