

PROBLÈMES ÉCONOMIQUES

ISSN 0032-9304

N. 3131, 1ère quinzaine Avril 2016

[Solicitud de artículos a la Biblioteca](#)

À l'ère du sport business

P. 05

État des lieux de l'économie du sport

Observatoire géostratégique du sport – IRIS | ENTRETIEN AVEC WLADIMIR ANDREFF

P. 13 Droits du football : la surenchère

The Conversation | FRANÇOIS LÉVÊQUE

P. 18 Les clubs dominants du football professionnel

VoxEU | STEFAN SZYMANSKI

P. 24 Tour de France : le spectacle et l'argent

La Vie des idées | JEAN-FRANÇOIS MIGNOT

P. 28 Sport : une régulation insuffisante

Frankfurter Allgemeine Zeitung | CHRISTIAN EICHLER

P. 33 Sport et politiques publiques

Rapport public thématique – Synthèse | COUR DES COMPTES

L'éclairage de Problèmes économiques

P. 08

Sport business : les chiffres clés

P. 14 Le secteur du sport en France et dans le monde

P. 20 Euro 2016 : comment l'argent public finance le football

P. 25 Le sponsoring sportif : l'exemple du Groupe Amaury

P. 30 Une analyse économique du dopage

P. 41

pour en savoir plus

P. 43

Crédits bancaires aux entreprises : à qui profitent les taux bas ?

Bulletin de la Banque de France | SANVI AVOUYI-DOVI ET AL.

P. 52

Situation et perspectives de l'économie russe

Géoéconomie | ENTRETIEN DE JEAN-FRANÇOIS DAGUZAN AVEC EUGÈNE BERG

P. 60

Les maisons de vente face à la baisse du marché de l'art

Financial Times | JOSH SPERO ET MARY CHILDS