

# PAPELES DE ECONOMÍA ESPAÑOLA

ISSN 0210-9107

N. 149, 2016

[Solicitud de artículos a la Biblioteca](#)

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LOS MEDIOS DE PAGO

### COLABORACIONES

Digitalización financiera: el <i>community banking</i> en la era de la disrupción digital:	2	Camden Fine
El reto de regular las entidades de pago no bancarias: la respuesta de la Directiva PSD2:	21	Charles M. Kahn
Nuevas tecnologías de pago: <i>back to basics</i> :	29	Sujit Chakravorti
¿Cómo eligen los consumidores sus formas de pago?:	42	Joanna Stavins
La transformación digital de los instrumentos de pago:	58	Olivier Guersent
La digitalización de los servicios financieros y su impacto en los medios de pago:	62	Monika Hempel y Francisco Tur Hartmann
Nuevo ecosistema digital en el sector de los pagos:	78	Pablo Tramazaygues
La transformación de la banca: reorientación de los canales y servicios digitales:	93	Antonio Massanell
La digitalización de los pagos: oportunidades y beneficios:	100	Agustín Márquez Dorsch
La nueva era digital de los medios de pago:	111	Javier Pérez
Digitalización y preferencias por los medios de pago en España:	115	Santiago Carbó Valverde y Francisco Rodríguez Fernández
Medios de pago, seguridad e identidad digital:	127	Eduardo Avendaño, David Pérez Lázaro y Bárbara Queizán
Incentivos al uso de los medios de pago electrónico:	144	Diego Vizcaíno y Verónica López