

# ECONOMÍA INDUSTRIAL

ISSN 0422-2784

N. 400, 2016

[Consulta en línea](#)

3 RESUMEN/ABSTRACT

---

9 INTRODUCCIÓN

---

## LOGÍSTICA URBANA

---

### Retos actuales en la distribución urbana de mercancías

- 13 Desafíos para la movilidad de carga en zonas de alta congestión.  
Daniel MERCHÁN y Edgar BLANCO
- 21 Gestión pública de la logística urbana de mercancías: una normativa, múltiples necesidades.  
Jesús MUÑUZURI, Luis ONIEVA, Pablo CORTÉS y José GUADIX
- 

### Distribución urbana de mercancías sostenible

- 29 La estrategia de Barcelona para la optimización de la distribución urbana de mercancías.  
Adriá GOMILA CIVIT, Carlos LÓPEZ LOIS, Mar ESCALA ESTRUCH y Tomás DE CASTRO BORREGÁN
- 39 Proyecto FREVUE: experiencia piloto de logística urbana en Madrid con vehículos eléctricos.  
Sergio FERNÁNDEZ BALAGUER
- 

### Optimización de entregas y nuevas tecnologías (TIC) aplicadas a la distribución urbana de mercancías

- 47 Diseño de territorios de entrega en zonas urbanas altamente pobladas.  
Sergio CABALLERO, Edgar BLANCO y Karla B. VALENZUELA
- 59 Desarrollo de una herramienta de gestión de flotas de vehículos eléctricos.  
Jorge LEÓN BELLO, Emilio GONZÁLEZ VIOSCA, Juan de Dios DÍAZ MARQUÉS y Juan José SORLÍ CASTELLÓ
- 

### Logística inversa en las ciudades

- 69 La logística inversa en las ciudades del futuro.  
Sergio RUBIO LACOPA y Beatriz JIMÉNEZ PARRA
- 77 La logística inversa y la recogida capilar de residuos de pilas y acumuladores.  
José Ángel GONZÁLEZ y Eva PONCE-CUETO
- 

### Estudio de casos

- 87 La optimización de la última milla como clave para la implantación de una estrategia omnicanal. Caso de la empresa Pikolin.  
Ángel GIL GALLEGO
- 101 Cómo crear valor en la distribución urbana de mercancías a través de la colaboración. El caso de Calidad Pascual.  
Eva PONCE-CUETO y José Ángel GONZÁLEZ
- 

### OTROS TEMAS

- 113 ¿Ayudan las instituciones a entender el emprendimiento?  
Lucío FUENTEALSAZ, Consuelo GONZÁLEZ y Juan P. MAÍCAS
- 125 ¿Ha cambiado la percepción de los obstáculos a la innovación en las empresas españolas durante la crisis?  
Jaime GÓMEZ, Patria SENCIÓN y Pilar VARGAS
- 139 La caracterización a través del análisis factorial de las empresas agroalimentarias según sus obstáculos a la innovación.  
Pedro ARIAS MARTÍN, Silverio ALARCÓN LORENZO y María BOTÉY FULLAT

<b>151</b>	La participación del consumidor en el desarrollo de nuevos productos en empresas de base tecnológica. Patricia P. IGLESIAS SÁNCHEZ, Carmen JAMBRINO MALDONADO y Carlos DE LAS HERAS PEDROSA
<b>161</b>	Influencia de los principios de aprendizaje organizativo sobre la eficacia de las organizaciones que aprenden : evidencias empíricas en el sector del vino Alfonso J. GIL LÓPEZ y Vicente LÁZARO RUIZ
	NOTAS
<b>175</b>	Características básicas de la PYME dentro de la Encuesta Industrial de Empresas. Raquel MARTÍNEZ LÓPEZ
	LIBROS
<b>187</b>	Crítica de libros
<b>189</b>	Selección bibliográfica