

LES ÉTUDES DE LA DOCUMENTATION FRANÇAISE

ISSN 1763-6191

N. 5424-5425, 2016

[Solicitud de artículos a la Biblioteca](#)

Les livres dans l'univers numérique

INTRODUCTION	7
1. La relation entre le numérique et les livres. L'avant et l'après.	11
<i>De 1945 à 1979 : la préhistoire.</i>	11
<i>Télématique et grandes manœuvres financières</i>	17
<i>La publication assistée par ordinateur (PAO)</i>	19
<i>L'impression numérique</i>	29
<i>Informatique et organisation de la production</i>	30
<i>Conclusion : faire des livres a profondément changé</i>	34
2. De nouveaux produits, de nouveaux marchés ?	37
<i>De nouveaux supports pour le multimédia.</i>	38
<i>...et un réseau : internet</i>	43
<i>De nouveaux livres</i>	48
<i>Des marchés aux évolutions contrastées</i>	55
<i>Des éditions multi-supports</i>	63
<i>Des modes d'accès nouveaux ou renouvelés</i>	66
<i>Conclusion : le marché des livres a changé... depuis longtemps</i>	74
3. Les livres dans leur environnement	77
<i>Les industries culturelles face au numérique</i>	77
<i>La question de la propriété intellectuelle</i>	86
<i>Les aspects socioculturels</i>	105
<i>Conclusion : des évolutions complexes et contrastées</i>	113
4. Les livres numériques, de l'écriture à la lecture à l'écran	115
<i>Une nouvelle écriture ?</i>	115
<i>Une lecture différente ?</i>	120
<i>L'édition : évolutions et ruptures.</i>	126
<i>De nouveaux modes de distribution</i>	139
<i>De nouveaux rôles pour les bibliothèques</i>	147
<i>Quelle régulation ?</i>	149
<i>Amazon, Apple, Google et les autres</i>	155
<i>Des modèles économiques pour l'édition généraliste</i>	160
<i>Des enjeux généraux.</i>	163
CONCLUSION	169
<i>Bibliographie</i>	173
<i>Sélection de sites internet</i>	178
<i>Liste des figures et encadrés</i>	179