

CUADERNOS DE GESTIÓN

ISSN 1131-6837, e-ISSN 1988-2157

Vol. 17, n. 1, 2017

[Consulta en línea](#)

Propuesta de clasificación de la oferta hotelera a partir de la información de un programa de fidelización multi-esponsor	15-36
Josefa D. Martín Santana* / Eva Reinares Lara** / Pedro Reinares Lara** DOI: 10.5295/cdg.150535er	
Las rutas turísticas vinculadas a series de ficción. Análisis de las rutas de Doctor Mateo y Gran Reserva	37-56
Noelia Araújo Vila / José Antonio Fraiz Brea DOI: 10.5295/cdg.150572na	
Las consecuencias de navegar en español vs. inglés a la hora de desarrollar la lealtad hacia un destino turístico en internet	57-82
Juan Miguel Alcántara Pilar / Salvador del Barrio García DOI: 10.5295/cdg.150528ja	
Gestión de la Marca País y sus efectos en el consumidor en un mercado globalizado	83-104
Kerry Kilduff / Julia M. Núñez Tabales DOI: 10.5295/cdg.150543kk	
Identificación de líderes de opinión leales en Twitter	105-124
Manuela López* / María Sicilia** DOI: 10.5295/cdg.140508ml	
El desarrollo de audiencias jóvenes en el género cultural ópera. Reflexiones en torno a la programación	125-146
Macarena Cuenca DOI: 10.5295/cdg.140492mc	
¿Se quiere, se debe y se puede investigar con estudios de casos?	147-172
Oskar Villarreal Larrinaga DOI: 10.5295/cdg.140516ov	