

# EKONOMIAZ

ISSN 0213-3865

N. 90, 2º semestre 2016

[Consulta en línea](#)

## TAMAÑO EMPRESARIAL Y CRECIMIENTO EN TIEMPO DE CRISIS

Coordinadores:  
**Andrés Araujo & Jon Barrutia**

Presentación	7	
Aurkezpena	15	
Presentation	23	
El tamaño de las empresas y la calidad del recurso empresarial: ¿causa o efecto?	32	Emilio Huerta Carmen García Lucía Garcés
Análisis de la relación tamaño empresarial-exportación desde el enfoque de complementariedad	56	Manuel Guisado Tato Manuel Guisado González José Luis Coca
Tamaño, crecimiento y competitividad de las empresas vascas desde un punto de vista económico-financiero	76	José L. González-Pernía Ana Carmen Díaz Eduardo Sisti
¿Es siempre aconsejable la actividad emprendedora para el crecimiento económico?	130	Manuel Almodóvar
Dinámicas epigenéticas y su impacto sobre el territorio: el caso del cooperativismo vasco	162	Jon Mikel Zabala Jon Barrutia Virginia Rincón
High-growth firms and innovation in European countries	196	Agustí Segarra Mercedes Teruel Elisenda Jové
Crecimiento empresarial en las pequeñas empresas de la industria metalmecánica de Lima: un estudio de casos múltiple	224	Jean Pierre Seclen
El reto de un nuevo modelo de crecimiento económico para China	242	Fang Xiao Eduardo Rubio

## OTRAS COLABORACIONES

La involuntariedad en el empleo a tiempo parcial y la Gran Recesión: un análisis de género en España	286	Diego Dueñas Carlos Iglesias Raquel Llorente
Exporters of knowledge-intensive business services in Basque Country	320	Asier Minondo