

ESIC MARKET

ISSN 0212-1867, e-ISSN 1989-3558

N. 156, Enero-Abril 2017

[Solicitud de artículos a la Biblioteca](#)

15 Editorial

Carmen de Pablos Heredero

Articles / Artículos

19 Work-family balance measures in companies and employees' work satisfaction: the effect of work-family enrichment

43 Las medidas de conciliación en las empresas y la satisfacción laboral de los empleados: el papel explicativo del enriquecimiento trabajo-familia

Manuela Pérez-Pérez · M.^a José Vela-Jiménez · Silvia Abella-Garcés · Ángel Martínez-Sánchez

69 Evolution of marketing in higher education: Educational brand capital

95 Evolución del marketing en la educación superior: el capital de marca educativo

Javier Casanoves-Boix · Inés Küster-Boluda

121 The New Fuzzy SWOT: Empirical Application with Expertons

143 La nueva Fuzzy-SWOT: Aplicación empírica con expertones

Adriana Santos-Caballero · Jaime Gil-Lafuente

165 Imperfect competition in the economic thought of italian corporatism and its influence in Spain

187 La competencia imperfecta en el pensamiento económico del corporativismo italiano y su influencia en España

Begoña Pérez Calle · José Luis Malo Guillén