

ECONOMÍA INDUSTRIAL

ISSN 0422-2784

N. 402, 2016

[Consulta en línea](#)

3	RESUMEN/ABSTRACT
7	INTRODUCCIÓN
<hr/>	
ECONOMÍA COLABORATIVA	
<hr/>	
Marco conceptual	
11	Claves de la economía colaborativa y políticas públicas. María Teresa MÉNDEZ PICAZO y María Soledad CASTAÑO MARTÍNEZ
19	Mercado y economía colaborativa. Concepto y caso Wallapop María PERIS-ORTIZ, Sofía ESTELLÉS-MIGUEL, Carlos RUEDA-ARMENGOT
27	Economía social y economía colaborativa: encaje y potencialidades. Millán DÍAZ-FONCEA, Carmen MARCUELLO y Manuel MONREAL
Aspectos jurídicos y tributarios	
37	Problemática jurídica derivada de la economía compartida. Nuria FERNÁNDEZ PÉREZ
47	Los actores de la economía colaborativa desde el punto de vista del Derecho tributario. Salvador MONTESINOS OLTRA
55	Perfiles tributarios de las cooperativas de <i>freelance</i> : el ejemplo Factoooves María Pilar ALGUACIL MARÍ
Crowdsourcing y crowdfunding	
65	Modelos organizativos para iniciativas de <i>crowdsourcing</i> . Alberto MARTÍNEZ CORRAL, Miguel PALACIOS y Mercedes GRIJALVO
73	Análisis del fenómeno del <i>crowdfunding</i> : el caso de la plataforma Verkami F. Xavier MOLINA MORALES, Luis MARTÍNEZ CHAFER y Víctor DEL CORTE LORA
Colaboración empresarial	
87	Modelo de negocio de economía colaborativa en la venta al por menor. Caso de estudio en el sector de la alimentación. Ana GALEANO REVERT y José P. GARCÍA SABATER
97	Cartografía de las ecologías colaborativas. María Elena GARCÍA RUÍZ y Francisco Javier LENA ACEBO
107	Factores de fracaso y éxito en empresas colaborativas. Análisis de literatura y un estudio de caso. Domingo RIBEIRO SORIANO, Andrea REY MARTÍ, Norat ROIG TIERNO y Alicia MÁZ TUR
<hr/>	
OTROS TEMAS	
117	Sistemas sectoriales de innovación en España. Una tipología a partir de la encuesta sobre innovación en las empresas Elías Humberto PERAZA CASTANEDA y Guillermo ALEIXANDRE MENDIZÁBAL
129	El sector de equipos y componentes de automoción en España. Resistencia, adaptación y consolidación Juan Pablo SÁNCHEZ SAINZ-TRÁPAGA
149	Internacionalización en el sector auxiliar del calzado: el caso de MB Milbor Internacional. Joaquín BONET, Eugenia BABILONI, Ester GUIJARRO y Cristina SANTANDREU
157	El salto definitivo del emprendedor: de España al Silicon Valley Rosa María YAGÜE PERALES e Isidre MARCH CHORDÀ
<hr/>	
NOTAS	
171	Un Nobel para la Teoría de Contratos: Hart y Holmstrom. Daniel GARCÍA