

# INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

ISSN 0019-977X

N. 894, Enero-Febrero 2017

[Solicitud de artículos a la Biblioteca](#)

## ESTRATEGIA E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA

<b>Presentación</b>	3	<b>Internacionalización de las cadenas hoteleras españolas: formas de entrada y resultados</b>	101
Juan José Durán-Herrera, Antonia Mercedes García-Cabrera y Sonia María Suárez-Ortega		Julio Cerviño, Joaquín Sánchez-Herrera, Antoni Serra-Cantallops y Verónica Baena	
<b>La ambidestreza organizativa y su efecto en el rendimiento del sector hotelero: el papel del capital humano y la cultura organizativa</b>	11	<b>Determinantes de la competitividad basados en el conocimiento: evidencias extraídas de una plataforma de inteligencia aplicada al sector turístico español</b>	117
Enrique Claver-Cortés, Mercedes Úbeda-García, Bartolomé Marco-Lajara, Patrocinio Zaragoza-Sáez y Francisco García-Lillo		César Camisón-Zornoza y Sergio Camisón-Haba	
<b>Herramientas Social Media: análisis de su uso y relevancia estratégica en el sector hotelero español</b>	27	<b>Innovación y destinos inteligentes: oportunidad para el know how turístico español</b>	137
Víctor J. García Morales y Aurora Garrido Moreno		Andrés Fernández Alcantud, José María López Morales, Luis Moreno Izquierdo, José F. Perles Ribes, Ana Ramón Rodríguez y María Jesús Such Devesa	
<b>Diferencias entre los turistas en el esfuerzo de búsqueda de información y la interacción con el destino turístico en función de su sensibilidad cultural</b>	43	<b>Cambio organizativo y emprendimiento institucional en el sector hotelero español: de la crisis de 2008 a los retos y cambios requeridos en la actualidad</b>	151
Josefa D. Martín-Santana y Asunción Beerli-Palacio		Juan José Durán-Herrera, Antonia Mercedes García-Cabrera y Sonia María Suárez-Ortega	
<b>La estrategia de la pyme turística fundada por inmigrantes emprendedores: antecedentes institucionales</b>	57	<b>LOS LIBROS</b>	165
Antonia Mercedes García Cabrera, María Gracia García Soto y Francisco Javier García Rodríguez		<b>Reseña</b>	
<b>La estrategia de externalización de servicios en los hoteles. Una visión basada en la ventaja competitiva y el resultado operativo</b>	71	<b>CONTENTS</b>	169
Tomás F. Espino-Rodríguez y Juan Carlos Ramírez-Fierro		Contents, abstracts	
<b>La diversificación geográfica y de producto como estrategias de crecimiento de las cadenas hoteleras españolas</b>	87	<b>Coordinadores: Juan José Durán-Herrera, Antonia Mercedes García-Cabrera y Sonia María Suárez-Ortega</b>	
Rosario Andreu Guerrero, Enrique Claver Cortés y Diego Quer Ramón			