

REVISTA DE ESTUDIOS DE JUVENTUD

ISSN 0211-4364

N. 114, Diciembre 2016

[Consulta en línea](#)

Los auténticos nativos digitales: ¿estamos preparados para la Generación Z?

EL TEMA | pág. 5

Introducción | pág. 7

1. JóveneZ | pág. 11

Antonio Fumero. Ingeniero de Telecomunicaciones. Fundación Cibervoluntarios

2. El ADN de la Generación Z. Entre la economía colaborativa y la economía disruptiva | pág. 29

Raúl Magallón Rosa. Profesor del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid.

3. Muy jóvenes, jóvenes y menos jóvenes. El lío de la juventud y la política. | pág. 45

Marc Parés y Joan Subirats. Instituto de Gobierno y Políticas Públicas. Universidad de Barcelona.

4. El futuro de la comunicación política: emociones y Generación Z. | pág. 59

Inma Aguilar Nàcher. Periodista y Asesora de comunicación política y electoral.

5. Los consumidores de la Generación Z impulsan la transformación digital de las empresas. | pág. 71

Isabel Lara. Vicepresidenta de Atrevia, e **Iñaki Ortega.** Director de Deusto Business School.

6. Hacia un voluntariado abierto, innovador y conectado. | pág. 83

Yolanda Rueda. Presidenta de la Fundación Civervoluntarios.

7. La Generación Z y la información. | pág. 95

Pepe Cerezo. Director Evoca (evocaimagen.com).

8. Generación Z: Móviles, redes y contenido generado por el usuario. | pág. 111

Oscar Espiritusanto Nicolás. Periodista. Periodismo ciudadano.com. Universidad Carlos III de Madrid.

9. Generación Z: vuelve la preocupación por la transparencia *online*. | pág. 127

Yolanda Quintana. Periodista e investigadora. Universidad Complutense de Madrid.

10. La Generación Z: incógnitos y privados. | pág. 141

Paloma Llana. Abogado y socio de Razona LegalTech.

11. La Generación Z desde la Generación Z. | pág. 155

Sebastián G. Mouret. Estudiante de Periodismo en la Universidad Carlos III de Madrid.