

# ECONOMÍA INDUSTRIAL

ISSN 0422-2784

N. 404, 2º trimestre 2017

[Consulta en línea](#)

3 RESUMEN/ABSTRACT

7 INTRODUCCIÓN

## EMPREDIMIENTO UNIVERSITARIO

### Emprendimiento e innovación en la universidad española

11 La universidad española como plataforma de emprendimiento: hacia la universidad emprendedora del futuro.

José Luis HERVÁS OLIVER, Carles BORONAT MOLL e Ignacio MESSANA

21 Emprendimiento e innovación: realidades y retos de las universidades españolas.

Maribel GUERRERO y David URBANO

31 Universidad emprendedora. El caso de las *spin-offs* universitarias. ¿Nuevas teorías para los mismos obstáculos?

Ana Rosa DEL ÁGUILA OBRA, Antonio PADILLA MELÉNDEZ, Elena FUSTER MARTÍN y Nigel LOCKETT

41 ¿Son las universidades españolas homogéneas? Un análisis crítico del sistema universitario a partir de sus misiones.

Mabel SÁNCHEZ BARRIOLUENGO

### Performance y casuística del emprendimiento universitario

53 ¿Qué fue antes, la ciencia o el mercado? La orientación al mercado de las *spin-offs* universitarias.

Lucio FUENTELES, Consuelo GONZÁLEZ, Juan P. MAÍCAS y Pedro MATA

63 *Valencia Startup Ecosystem*: una aproximación al ecosistema emprendedor de Valencia y sus características frente a los *rankings* internacionales.

Oscar MORANT MARTÍNEZ, Cristina SANTANDREU-MASCARELL, Lourdes CANÓS-DARÓS y José MILLET-ROIG

71 ¿Puede una arquitectura organizativa hacer más efectiva la cooperación de las universidades con las empresas en sistemas nacionales de innovación menos desarrollados?

Emilio ÁLVAREZ SUESCUN y Pablo VERA SALAZAR

83 Proximidad a la universidad en los parques científicos y tecnológicos: algunas consideraciones para mejorar la transferencia de conocimiento.

Isabel Díez VIAL y M<sup>a</sup> Ángeles MONTORO SÁNCHEZ

93 Efecto de los programas de educación en emprendimiento sobre la intención emprendedora de los estudiantes universitarios

M<sup>a</sup> Carmen PÉREZ LÓPEZ, M<sup>a</sup> José GONZÁLEZ LÓPEZ y Lázaro RODRÍGUEZ ARIZA

### Casos de aplicación de universidades emprendedoras y sus empresas

105 La universidad emprendedora como ecosistema de servicio: el caso de *Link By UMA-Atech*.

Rafael VENTURA FERNÁNDEZ y María José QUERO GERVILLA

115 Emprender en la universidad española: el caso de la Universidad Politécnica de Valencia.

José Luis HERVÁS OLIVER, Carles BORONAT MOLL e Ignacio MESSANA

125 *Dropsens S.L.*: del laboratorio universitario al mercado mundial.

Celina GONZÁLEZ MIERES, Cristina LÓPEZ DUARTE y Marta María VIDAL SUÁREZ

### OTROS TEMAS

135 Competir en la transformación digital

José Luis CURBELO

147 Análisis comparativo modal del transporte de mercancías en España desde la perspectiva de un modelo de coste generalizado

Carlos LÉRIDA NAVARRO

---

NOTAS

- 161** Garantía de la unidad de mercado  
Manuel ALONSO MARTÍN-SONSECA
- 

LIBROS

- 171** Crítica de libros  
**175** Selección bibliográfica