

ESIC MARKET

ISSN 0212-1867, e-ISSN 1989-3558

N. 157, Mayo-Agosto 2017

[Solicitud de artículos a la Biblioteca](#)

- 235 Business models in the collaborative economy: summary and suggestions**
255 Modelos de negocio en la economía colaborativa: síntesis y sugerencias
Rocío Rodríguez · Göran Svensson · María del Mar Pérez
- 275 Proposal for a theoretical model for the analysis of the impact of cultural and personality factors on the demand for tourist services**
295 Propuesta de modelo teórico para el análisis del impacto de los factores culturales y de personalidad en la demanda de servicios turísticos
Araceli Maseda Moreno · Ignacio Soret Los Santos · José Antonio Vicente Pascual
- 315 Analysis of factors that optimise the commercial offering in heritage cities through open shopping centres: an exploratory study**
341 Optimización de la oferta comercial en ciudades Patrimonio de la Humanidad a través de centros comerciales abiertos: un estudio exploratorio
Alejandro Blanco Callejo · Juan Carlos García-Perrote Escartín
- 369 The influence of museums' websites on users' intentions**
393 La influencia de las páginas web de los museos en las intenciones de los usuarios
Jesús García-Madariaga · Nuria Recuero Virto · Francisca Blasco López