

HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL

ISSN 1137-0734, e-ISSN 1988-3056

Vol. 22, n. 2, 2017

[Consulta en línea](#)

Prólogo	PDF 279-282
<hr/>	
Monografía	
Archivos y documentos en la era digital. <i>Anaclet Pons</i>	PDF 283-296
Datos abiertos y acceso a la información pública en la reconstrucción de la historia digital. <i>Raúl Magallón</i>	PDF 297-308
Clío en las redes sociales: la experiencia del Grupo de Historia Contemporánea de Facebook <i>Sergio Gálvez Biesca, Aleix Romero Peña, Gaizka Fernández Soldevilla</i>	PDF 309-323
Co-creación, participación y redes sociales para hacer historia. Ciencia con y para la sociedad <i>Lidia Bocanegra Barbecho, Maurizio Toscano, Lara Delgado Anés</i>	PDF 325-346
Los hilos de tuits como articulación del relato histórico fragmentado <i>Manuel de Ramón Carrión</i>	PDF 347-362
La memoria de la represión franquista sobre las mujeres en los websites. <i>Encarnación Barranquero Texeira</i>	PDF 363-380
TESTIMONIOS, políticas de memoria y patrimonio intangible, usos y ejemplos <i>Jordi Guixé</i>	PDF 381-395
Espejos Metafóricos de Occidente: China en la Prensa Económica Británica <i>Minyao Tang</i>	PDF 397-413
<hr/>	
Artículos	
Efectos de la imprenta en La Reconquista de Nueva Granada: la republicanización de la opinión pública y la racionalización de la monarquía. <i>Daniel Barredo Ibáñez</i>	PDF 415-426
La investigación en comunicación en Latinoamérica: Una aproximación histórica (1950-2016) <i>Héctor González-Samé, Luis M. Romero-Rodríguez, Ignacio Aguaded</i>	PDF 427-445
La crisis fronteriza colombo-venezolana en las pantallas: Análisis desde la comunicación política <i>Juan David Cárdenas Ruiz</i>	PDF 447-463

Consideración teórica sobre la prensa como fuente historiográfica. <i>Pablo Hernández Ramos</i>	PDF 465-477
Publicaciones complementarias para la difusión de la Historia en educación: el álbum ilustrado "Guernica" <i>Gloria Lapeña Gallego, María Carmen Hidalgo Rodríguez</i>	PDF 479-496
¿Y las hijas de España? La América española en la propaganda nacional durante la guerra civil <i>Concha Langa Nuño</i>	PDF 497-512
La imagen de España para unos curiosos impertinentes en el siglo XX: "Vaya país", John Hooper y William Chislett <i>Gema Cano Jiménez</i>	PDF 513-529

Reseñas

Goldsmith, Kenneth (2015): "Escritura no-creativa. Gestionando el lenguaje en la era digital". Buenos Aires, Caja Negra Editora, 336 páginas <i>Héctor Navarro-Güere</i>	PDF 531-532
Natale, S. (2016): "Supernatural entertainments. Victorian spiritualism and the rise of modern media culture". Pennsylvania, The Pennsylvania State University Press, 248 pp. <i>Andrea Graus</i>	PDF 533-535
Pérez Ortiz, Guadalupe; González Lozano, Francisco (2016): "Tirso Lozano Rubio. Un sacerdote al servicio de la sociedad y de la Iglesia". Badajoz, Fundación Caja Badajoz. <i>Francisco Cabezuelo Lorenzo</i>	PDF 537-538
García Santamaría, José Vicente (2016): "Los grupos multimedia españoles. Análisis y estrategias". Barcelona: UOC. <i>Juan Carlos Sánchez Illán</i>	PDF 539-540
Salvador Esteban, Lucía (2015): "La pantalla distópica. Pesadillas del sueño americano en el cine post 11-S". Valladolid. Universidad de Valladolid. <i>Ana María Velasco Molpeceres</i>	PDF 541-542