

# ESIC MARKET

ISSN 0212-1867, e-ISSN 1989-3558

N. 158, Septiembre-Diciembre 2017

[Solicitud de artículos a la Biblioteca](#)

- 443 The Drive concept in Spain: Keys to the success of iquodrive**  
465 El concepto Drive en España: las claves del éxito de iquodrive  
Rodolfo de Castro · Gerusa Giménez
- 485 External dependence of the organization: Causes and effective response**  
507 Dependencia externa de las organizaciones: causas y respuestas efectivas  
Sajid Haider
- 529 Student loyalty as a key variable to build university brand capital**  
553 La lealtad del estudiante como clave para construir marca universitaria  
Javier Casanoves-Boix · Inés Küster-Boluda · Natalia Vila-López
- 579 Online corporate reputation in the hotel industry: the case of TripAdvisor**  
595 Reputación corporativa *online* en la hotelería: el caso TripAdvisor  
Ángeles Rubio Gil · Iciar C. Jiménez Barandalla · Carmelo Mercado Idoeta