

# INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

ISSN 0019-977X

N. 898, Septiembre-Octubre 2017

[Solicitud de artículos a la Biblioteca](#)

## LA ECONOMÍA DIGITAL EN ESPAÑA

<b>Presentación</b> Fernando Ballester y Andrés Pedreño	3	<b>S U M A R I O</b>	<b>El Parlamento y los partidos políticos ante el reto digital</b> Juan Carlos Rodríguez Ibarra	101
<b>La digitalización de la economía española</b> Emilio Ontiveros y Diego Vizcaino	9		<b>El papel del Estado ante la digitalización de la economía. Estrategia digital y políticas públicas</b> Fernando Ballester y Martín Pérez	113
<b>El sector financiero ante el reto digital</b> Borja Foncillas García	23		<b>Oportunidades para España. Recomendaciones de una Mesa de Expertos del Observatorio para el desarrollo económico de Internet</b> Mónica de Oriol e Icaza	131
<b>Digitalización y mercados de exportación</b> Jorge Alvar Villegas	35		<b>LOS LIBROS</b> Reseñas	141
<b>La digitalización de las Administraciones Públicas: un largo y tortuoso camino</b> Edmundo Bal Francés	47		<b>CONTENTS</b> Contents, abstracts	149
<b>Nuevos empleos, nuevas habilidades: ¿estamos preparando el talento para la Cuarta Revolución Industrial?</b> Pedro A. Pernías Peco	59		<b>Coordinadores:</b> Fernando Ballester y Andrés Pedreño	
<b>La implementación de la Agenda Digital en España</b> Pilar Sánchez Núñez	73			
<b>La Industria Conectada 4.0</b> Mario Buisán y Fernando Valdés	89			