

# INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

ISSN 0019-977X

N. 902, Mayo-Junio 2018

[Solicitud de artículos a la Biblioteca](#)

## MERCADO INTERIOR EUROPEO. 25 AÑOS DESPUÉS

<b>Presentación</b> Elżbieta Bieńkowska	3	<b>S U M A R I O</b>	<b>El mercado único digital europeo ¿una oportunidad para nuestra industria digital?</b> 81 Pedro Mier Albert
<b>Introducción</b> Rodrigo Madrazo García de Lomana y Marisa Álvarez Suárez	7		<b>De la unión bancaria a la unión de mercado de capitales</b> 95 Ángel Berges Lobera y Emilio Ontiveros Baeza
<b>The realised and unrealised benefits of the EU Single Market: current views</b> Aleksander Rutkowski	11		<b>El funcionamiento del nuevo marco europeo de resolución bancaria</b> 109 Antonio Carrascosa Morales
<b>De Vespasiano a Macron. Una visión de largo plazo de la legitimidad del mercado interior</b> César Molinas	25		TRIBUNA DE ECONOMÍA
<b>España y el mercado interior</b> Antonio Adrián Arnáiz	35		<b>Los efectos económicos del mercado único</b> 127 Julián Cubero, Rafael Doménech, Miguel Jiménez y Jorge Sicilia
<b>La consolidación del mercado interior de servicios. Un reto irrenunciable para la economía de la Unión Europea</b> Marisa Álvarez Suárez y Rodrigo Madrazo García de Lomana	47		<b>LOS LIBROS</b> 147 Nota crítica
<b>La Unión Energética: instrumento para la transición energética en Europa</b> Natalia Fabra Portela	65		<b>CONTENTS</b> 153 Contents, abstracts
			<b>Coordinadores: Rodrigo Madrazo García de Lomana y Marisa Álvarez Suárez</b>