

ESIC MARKET

ISSN 0212-1867, e-ISSN 1989-3558

N. 160, Mayo-Agosto 2018

[Solicitud de artículos a la Biblioteca](#)

- 239 What competencies and skills should marketing professionals possess? An exploratory approach from a professional and academic perspective**
261 *¿Cuáles deben ser las competencias y las habilidades del profesional del marketing?: Una visión exploratoria desde la perspectiva profesional y académica*
Jorge García Martín · Lázaro Echegaray
- 285 Dropshipping in e-commerce: the Spanish case**
311 *Dropshipping en el comercio electrónico: el caso español*
Francisco J. Sánchez Vellvé · Sara Lorena Milla Burgos
- 339 The replies of hotels to clients through TripAdvisor: A big data analysis**
359 *Análisis con big data de las respuestas de los hoteles en TripAdvisor*
Sonia San-Martín Gutiérrez · Nadia Jiménez Torres · Nuria Puente Domínguez
- 379 Perceived visual appeal of web pages by eye tracking: case study in NH and Barceló hotels in women**
445 *Atractivo visual percibido en páginas web mediante eye-tracking: caso de estudio en mujeres en los hoteles NH y Barceló*
Mikel Alonso López · Gloria Sánchez García