

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

ISSN 0019-977X

N. 904, Septiembre-Octubre 2018

[Solicitud de artículos a la Biblioteca](#)

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO: UN BINOMIO PARA EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Presentación Raúl Blanco Díaz	3	Financiación alternativa para el emprendedor: las <i>initial coin offerings</i> a examen 99 Carlos Bellón Núñez-Mera, Susana de los Ríos Sastre y Rocio Sáenz-Diez Rojas
Introducción Bruno Fernández Scrimieri	5	Instrumentos públicos de apoyo al emprendimiento innovador 113 Mario Buisán García y Antonio Fernández Ecker
Emprendimiento innovador y crecimiento económico: abriendo la caja negra desde la investigación académica 11 Lourdes Urriolagoitia y Luisa Alemany	11	El reconocimiento de oportunidades empreendedoras en las <i>spin-off</i> académicas españolas 123 Carmen Camelo-Ordaz, Noelia Franco-Leal y Elena Sousa-Ginel
Innovación y emprendimiento: un modelo de crecimiento para España más allá de la crisis 25 Daria Tataj	25	Mujer y creación de empresas: ¿qué podemos aprender de un análisis comparado? 139 Juan Pablo Diánez-González y José Ruiz-Navarro
Perspectiva subnacional del ecosistema empreendedor en España 41 Isidro de Pablo López, Ana Fernández Laviada y Iñaki Peña Legazkue	41	La innovación corporativa con <i>startups</i>: ¿quién acelera a quién? 157 Telmo Pérez Luaces
Las empresas crecen más y mejor con conocimiento e innovación (y España no es la excepción) 57 Sara Fernández-López, Totti Könnölä, Iván García Miranda, Senén Barro Ameneiro y José Manuel Leceta	57	Innovación en la Administración Pública: tendencias y derivas en los últimos años 177 Elisabet Roselló Román
Asimetría informativa y financiación de pymes: el papel de los préstamos participativos 71 José Martí Pellón	71	LOS LIBROS 187 Reseña
La madurez del <i>venture capital</i> en España 85 José Zudaire y Ángela Alférez	85	CONTENTS 189 Contents, abstracts
		Coordinador: Bruno Fernández Scrimieri

S
U
M
A
R
I
O