

REVISTA DE ESTUDIOS DE JUVENTUD

ISSN 0211-4364

N. 119, Marzo 2018

[Consulta en línea](#)

Jóvenes: nuevos hábitos de consumo

EL TEMA | pág. 7

Introducción | pág. 9

1. Movilidad del talento en España. | pág. 11
Francisco Martínez Delgado. Director de Celera.
2. Redes sociales y aprendizaje. | pág. 27
Francesc Pujol. Profesor, Universidad de Navarra.
3. Jóvenes y hábitos de consumo en turismo. | pág. 47
Elene Allende Letona. Consultora, Banco Mundial.
4. Presente y futuro de las plataformas digitales. | pág. 63
Miguel Ferrer. Jurista y Asesor.
5. *Influencers* digitales: disrupción de la fama, la publicidad y el entretenimiento en las redes sociales. | pág. 75
Rodrigo Taramona. CEO y co-fundador de Rewisor Magazine.
6. Jóvenes en la nueva acción social digital. | pág. 93
Sofía Talbo Urquía. Fundación Telefónica.
7. Juventud e inversión...socialmente responsable. | pág. 109
Guillermo Badía Frailes. Estudiante de Doctorado. Universidad de Zaragoza.
8. El consumo ético entre los jóvenes universitarios españoles. | pág. 119
Estela M. Díaz Carmona. Profesora. Universidad Pontificia de Comillas.
9. *Blockchain* y *Millennials*, el reto de la banca digital. | pág. 145
Iñigo Molero Manglano. Consultor en tecnología Blockchain.

MATERIALES | pág. 161

COLABORAN EN ESTE NÚMERO | pág. 181