

# HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL

ISSN 1137-0734, e-ISSN 1988-3056

Vol. 23, n. 2, 2018

[Consulta en línea](#)

Prólogo	PDF 281-284
<hr/>	
<b>Artículos</b>	
Independencia periodística y fondos públicos: la publicidad institucional como distorsión de la competencia en el mercado informativo <i>Miguel Álvarez-Peralta, Yanna G. Franco</i>	PDF 285-305
La ley de amnistía, puente a libertad, y soporte para la impunidad <i>Eduardo Ranz Alonso</i>	PDF 307-319
Semblanzas a la muerte de un dictador. Obituarios, editoriales y declaraciones públicas sobre Franco en Gran Bretaña y Estados Unidos <i>Juan Andrade</i>	PDF 321-337
"Mujerucas" transgresoras: La 'moralidad femenina' como herramienta condenatoria franquista <i>Matilde Peinado Rodríguez</i>	PDF 339-353
"La Estafeta Literaria". Pervivencia y nuevo impulso de una revista cultural franquista entre 1970 y 1972". <i>Ana Isabel Ballesteros Dorado</i>	PDF 355-370
La osadía de la "Cadena SER" frente a la censura radiofónica del franquismo: 'Hora 25' y 'Matinal' <i>José María Legorburu Hortelano, Beatriz Martín Pérez</i>	PDF 371-387
La comedia subgénerica de la Transición española: Paradojas en la tormenta <i>Ernesto Pérez Morán, Miguel Ángel Huerta Floriano</i>	PDF 389-404
La estética apresurada de 'El Debate' preherrerriano 1910-1911: Un estudio sobre la gráfica del diario católico antes de la llegada de Ángel Herrera <i>Belén Puebla Martínez, Laura González Díez, Pedro Pérez Cuadrado</i>	PDF 405-424
Historia de las relaciones públicas en Andalucía desde finales del siglo XIX hasta mediados del XX <i>Jesús Reina Estévez, Ana Almansa Martínez</i>	PDF 425-438
Impacto de las editoriales y las revistas "depredadoras" en el área de Comunicación <i>Miguel Túñez-López, María Yolanda Martínez-Solana</i>	PDF 439-458
Política, información y corrupción: caso italiano y caso español <i>Matteo Saccoccia, Jaime Andréu Abela</i>	PDF 459-475

Ética y tratamiento de la información en los relatos periodísticos de corrupción <i>Inmaculada Berlanga-Fernández, Marta Sánchez-Esparza</i>	PDF 477-488
Redes sociales de poder gubernamental en la democracia española reciente (2004-2012) <i>Andrés Villena Oliver, Francisco Alberto Vallejo Peña</i>	PDF 489-508
Islamofobia en la prensa escrita: de la sección de opinión a la opinión pública <i>Carla Calvo Barbero, Pilar Sánchez-García</i>	PDF 509-528
El terrorismo de los "lobos solitarios" en la literatura y la prensa española (2010-2015). Un análisis retórico-argumentativo de su construcción discursiva <i>Víctor Gutiérrez-Sanz</i>	PDF 529-545
La figura del negro a través de la gran pantalla. La entrada de España en la Unión Europea como punto de inflexión <i>José Manuel Maroto Blanco, Teresa María Ortega López</i>	PDF 561-577

---

### Reseñas

Colorado Castellary, Arturo (2018): "Arte, revancha y propaganda: la instrumentalización franquista del patrimonio durante la Segunda Guerra Mundial". Madrid, Cátedra. 512 pp. ISBN: 9788437637907 <i>Francisco Cabezuelo Lorenzo</i>	PDF 579-581
Manfredi Sánchez, Juan Luis (2018): "Diplomacia corporativa, la nueva inteligencia colectiva". Barcelona, UOC. 202 pp. ISBN: 9788491801085 <i>Jorge Miranda Galbe</i>	PDF 583-584
Eiroa San Francisco, Matilde (coord.), "Historia y memoria en red. Un nuevo reto para la historiografía", Madrid: Síntesis, 2018, 225 páginas. <i>José Carlos Rueda</i>	PDF 585-587