

# ESIC MARKET

**ISSN 0212-1867, e-ISSN 1989-3558**

**N. 161, Septiembre-Diciembre 2018**

[Solicitud de artículos a la Biblioteca](#)

- 455 Variables of Twitter's brand activity that influence audience spreading behavior of branded content**  
**477 Variables de la actividad de una marca en Twitter que influyen en el comportamiento de difusión de contenido de marca en su audiencia**  
Luis Matosas López
- 501 Millennial Consumers: Gratifications through the use of Snapchat and its impact on impulsive motivations of purchase**  
**517 Consumidores Millennials: las gratificaciones a través del uso de Snapchat y su impacto a motivaciones impulsivas de compra**  
Virgin Dones · José A. Flecha · María De Los M. Santos Corrada · Evelyn López
- 533 Inbound Marketing to improve interest in public postgraduate courses**  
**551 Inbound Marketing para mejorar el interés por los posgrados públicos**  
Salvador Bueno · Juan Sebastián Caro Rodríguez · M. Dolores Gallego
- 569 The cryptocurrency market: A network analysis**  
**585 El mercado de criptomonedas. Un análisis de red**  
Carlos Jaureguizar Francés · Pilar Grau-Carles · Diego Jaureguizar Arellano