

# INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

ISSN 0019-977X

N. 905, Noviembre-Diciembre 2018

[Solicitud de artículos a la Biblioteca](#)

## REGULACIÓN DE MERCADOS Y COMPETENCIA

<b>Presentación</b> Fernando Becker Zuazua	3	<b>La tarea de regular el sector eléctrico</b> Óscar Arnedillo Blanco	83
<b>European Union competition policy</b> Margrethe Vestager	7	<b>Los beneficios sociales de la competencia y su defensa</b> Carlos Pascual Pons	109
<b>¿Regular para qué?</b> Fernando Becker Zuazua	11	<b>Propuestas de reforma de la ley de competencia</b> Beatriz de Guindos Talavera	121
<b>La libre competencia en una economía abierta y dinámica</b> Pedro Schwartz Girón	23	TRIBUNA DE ECONOMÍA	
<b>La economía, el Estado y el derecho</b> Francisco Cabrillo Rodríguez	35	<b>Análisis de solvencia en empresas no financieras: modelo estático versus modelo dinámico</b> Julián González Pascual y Ana Katarina Pessoa de Oliveira	137
<b>Retos de los sistemas de defensa de la competencia en las economías avanzadas</b> Juan Delgado Urdanibia	47	<b>LOS LIBROS</b> Nota crítica y Reseña	153
<b>La CNMC: cinco años favoreciendo el correcto funcionamiento de los mercados y la competitividad de la economía española</b> José María Marín Quemada	59	<b>CONTENTS</b> Contents, abstracts	161
<b>Transformación digital y competencia en el sector financiero</b> Santiago Fernández de Lis y Pablo Urbiola Ortún	73	<b>Coordinador: Fernando Becker Zuazua</b>	