

ESIC MARKET

ISSN 0212-1867, e-ISSN 1989-3558

N. 162, Enero-Abril 2019

[Solicitud de artículos a la Biblioteca](#)

15 Editorial

Carmen de Pablos Heredero

Articles / Artículos

19 **Effect of Relational Coordination on Employee Turnover Intentions through Job Satisfaction: The use of Structural Equation Modeling and Monte Carlo Simulation**

43 Efecto de la coordinación relacional en las intenciones de rotación de empleados a través de la satisfacción laboral: el uso de ecuaciones estructurales y la simulación de Monte Carlo

Sajid Haider · Munir Ahmed · Shaheen Anwer · Muhammad Aslam · Muhammad Ali Asadullah

67 **Social media use by managers from B2B companies in the Basque Region of northern Spain**

87 Uso del Social Media por parte de directivos en empresas *B2B* del País Vasco

Aitziber Núñez Zabaleta

107 **Marketing Graduate Job Profiles in the Spanish Mass Consumer Market: A Content Analysis of Job Listings on the Internet**

131 Perfil competencial requerido en el mercado español del gran consumo a los graduados en marketing: un análisis de contenido de las ofertas de empleo en Internet

Jorge García Martín · Lázaro Echegaray

155 **Determining elements in organizational innovation: Factors and obstacles in Spanish companies**

179 Determinantes de las innovaciones organizacionales: factores y obstáculos en la empresa española

M. Piedad Fernández Perea