

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

ISSN 0019-977X

N. 907, Marzo-Abril 2019

[Solicitud de artículos a la Biblioteca](#)

LA MEJORA DE LA REGULACIÓN

Presentación Nadia Calviño	3	S U M A R I O	Transparencia y nuevos cauces de participación de la sociedad civil en el proceso normativo	93
Introducción Marisa Álvarez Suárez y Javier Domínguez Viera	5		Better Regulation – the UK experience Ian Bishop	105
La Mejora de la Regulación: antecedentes y principios Luis Míguez Macho	9		La mejora de la regulación económica en la Comunidad Autónoma de Andalucía María Victoria Román González y José Félix Riscos Gómez	115
La evaluación ex ante. Una visión de la Oficina de Coordinación y Calidad Normativa Ramón Sánchez Puente, Fe Bueno Rodríguez y Andrea García Vidal	23		La mejora regulatoria en el ámbito de las entidades locales Cayetano Prieto Romero	131
Evaluación ex post de una intervención pública Ignacio Moral-Arce	37		TRIBUNA DE ECONOMÍA	
Better indicators for better regulation: the OECD IREG experience Rebecca Schultz, Christiane Arndt-Basacle, Paul Davidson y Benjamin Gerloff	51		La «complejidad» de la regulación española ¿cómo medirla? ¿qué impacto tiene? Juan S. Mora-Sanguinetti	147
Las diferentes aproximaciones metodológicas para la prevención y detección de problemas regulatorios en el ámbito económico Marisa Álvarez Suárez y Javier Domínguez Viera	69		LOS LIBROS Nota crítica	163
La Mejora de la Regulación como elemento central de la política de competencia Joaquín López Vallés	83		Coordinadores: Marisa Álvarez Suárez y Javier Domínguez Viera	