

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

ISSN 0019-977X

N. 909, Julio-Agosto 2019

[Solicitud de artículos a la Biblioteca](#)

MULTINACIONALES EN UN CAMBIANTE CONTEXTO INTERNACIONAL

Presentación	3	Conocimiento para la internacionalización e inversión exterior de la pyme: un modelo descriptivo de la naturaleza y alcance de la relación	109
Isabel Álvarez y Juan José Durán		Antonia Mercedes García Cabrera, Sonia María Suárez Ortega y Miguel González Loureiro	
Expansión internacional de las empresas multinacionales. Estructura y naturaleza institucional	7	La decisión de inversión directa en el exterior: naturaleza, factores y condicionantes	125
Juan José Durán e Isabel Álvarez		Juan José Zaballa	
Recent policy developments regarding foreign investment	23	Startups, nuevo foco de las políticas públicas de atracción de talento, <i>knowhow</i> y transferencia de conocimiento. El caso de España e ICEX-Invest in Spain	143
Philippe Gugler		Adrián Blanco Estévez	
The internationalisation of Platform Companies: Does the digital get rid of Geography?	37	LOS LIBROS	
Vitor Corado Simões		Reseña	155
Cadenas globales de valor y sistemas locales: las dos caras de una misma moneda	49		
Valentina De Marchi			
Does e-commerce facilitate or complicate SMEs' internationalisation?	61		
Stefano Elia, Maria Giuffrida y Lucia Piscitello			
La expansión interregional en Iberoamérica: la creación de valor a través de filiales trampolín	75		
José Pla-Barber, Cristina Villar y Ana Botella			
El efecto de la inversión extranjera directa en el desempeño de empresas locales latinoamericanas: el caso de las manufacturas en Ecuador	93		
Paúl Vera-Gilces, Xavier Ordeñana y Alfredo Jiménez			
		Coordinadores: Juan José Durán e Isabel Álvarez	