

ESIC MARKET

ISSN 0212-1867, e-ISSN 1989-3558

N. 163, Mayo-Agosto 2019

[Solicitud de artículos a la Biblioteca](#)

- 233 Use of social networks to explore smallholder's adoption of technologies in dual purpose farms**
- 259 Utilización de la metodología de redes sociales para explorar el proceso de adopción tecnológica en pequeños productores de bovino de doble propósito: una revisión
O. Villarroel-Molina · C. Barba · A. García
- 285 Dimensions of the spanish cultural tourist: Definition of a behavior model**
- 313 Dimensiones del turista cultural: definición de un modelo de comportamiento
María Dolores Sánchez-Sánchez · José Luis Montes-Botella
- 341 Proposed theoretical model for brand name acceptance analysis in new markets**
- 365 Propuesta de modelo teórico para el análisis de acomodación de la marca en nuevos mercados
Sofía Escudero Fernández
- 389 Factors Affecting the Consumers Decision Behavior of Buying Green Products**
- 419 Factores que afectan el comportamiento de decisión de los consumidores de comprar productos ecológicos
Odai Falah Mohammad AL-Ghaswyneh