

CUADERNOS DE GESTIÓN

ISSN 1131-6837, e-ISSN 1988-2157

Vol. 20, n. 1, 2020

[Consulta en línea](#)

- | | |
|---|---------|
| Relevancia de los indicadores relacionados con la comunicación y la rendición de cuentas en las entidades sin fines de lucro | 15-40 |
| Javier Corral Lage / M. Lorea Maguregui Urionabarrenechea / Crisanta Elechiguerra Arrizabalaga
DOI: 10.5295/cdg.170790lm | |
| Nuevos desafíos para el perfeccionamiento de los procesos de participación ciudadana en la gestión urbana. Retos para la innovación social | 41-64 |
| David García Castro* / Victoria De Elizagarate Gutierrez* / Jan Kazak** / Szymon Szewranski** / Iwona Kaczmarek** / Tong Wang***
DOI: 10.5295/cdg.170751dg | |
| Conceptualización y medición del valor percibido: consensos y controversias | 65-88 |
| Martina G. Gallarza* / Irene Gil Saura* / Francisco Arteaga Moreno**
DOI: 10.5295/cdg.180997mg | |
| La imagen e identificación de los clientes bancarios tras una fusión o adquisición | 89-110 |
| Paula Álvarez González / M ^a Carmen Otero Neira
DOI: 10.5295/cdg.170740pa | |
| El boca-oído electrónico como variable de contexto en el proceso de toma de decisiones de gestión en hoteles | 111-136 |
| Carmen Berné Manero / Andreea V. Ciobanu / Marta Pedraja Iglesias
DOI: 10.5295/cdg.170860cb | |
| El storytelling como herramienta de comunicación interna: una propuesta de modelo de gestión | 137-154 |
| Kelly Robledo Dioses* / Tomás Atarama Rojas* / Alberto López-Hermida Russo**
DOI: 10.5295/cdg.170755kr | |
| Crisis de la entidad, efecto halo y lealtad | 155-180 |
| Miguel Ángel Moliner / Juan Carlos Fandos / Diego Monferrer / Marta Estrada
DOI: 10.5295/cdg.170808mm | |
| La experiencia gastronómica en el restaurante: delimitación teórica y empírica en dos tipos de establecimiento | 181-204 |
| M ^a Eugenia Rodríguez López / Juan Miguel Alcántara Pilar / Álvaro José Rojas Lamorena
DOI: 10.5295/cdg.180904mr | |