

# ECONOMÍA INDUSTRIAL

ISSN 0422-2784

N. 413, 3er trimestre 2019

[Consulta en línea](#)

3 RESUMEN/ABSTRACT

9 INTRODUCCIÓN

## ECONOMÍA CONDUCTUAL

### Aspectos introductorios

13 Richard Thaler: razones para un nuevo Premio Nobel a la Economía del Comportamiento.  
Pedro REY BIEL

21 Midiendo la paciencia.  
Pablo BRANAS-GARZA, Antonio M. ESPÍN y Diego JORRAT

33 La economía como ciencia social. Información social y comportamiento económico.  
Miguel Ángel MELÉNDEZ-JIMÉNEZ, Antonio J. MORALES y Javier RODERO COSANO

43 *Individual and collateral effects of power in organizations.*  
Lina María RESTREPO-PLAZA y Enrique FATAS

### Implicaciones organizativas

51 *Monitoring teamwork: how do punishment motivations change with group size.*  
Adriana ALVENTOSA y Penélope HERNÁNDEZ

61 Palabras y acciones como mecanismos de coordinación.  
Aurora GARCÍA-GALLEGO y Amalia RODRIGO-GONZÁLEZ

73 Elección de *managers* y comportamiento sancionador en la empresa: un análisis experimental.  
Natalia JIMÉNEZ y Ángel SOLANO-GARCÍA

### Aplicaciones en gestión pública: *lean government*

85 La aplicación del *desmarketing* en el ámbito del *lean-government*.  
Cayetano MEDINA-MOLINA y Cristina PÉREZ ESPÉS

95 Análisis de la aplicación de la economía conductual a los servicios públicos digitales.  
Benito PÉREZ-GONZÁLEZ, Víctor CAZURRO-BARAHONA y Cayetano MEDINA-MOLINA

### Finanzas conductuales

105 Análisis de la actitud financiera personal para la jubilación: un sondeo en España.  
Montserrat HERNÁNDEZ-SOLÍS, Gabriela TOPA CANTISANO y Teresa C. HERRADOR-ALCAIDE

115 Sesgos conductuales y su influencia en el ahorro a largo plazo en España.  
Susana de los RÍOS SASTRE, Laura LAZCANO BENITO y Lorenzo de BENITO LOBO

### OTROS TEMAS

127 Ataque tecnológico a un mercado: *disrupción versus discontinuidad*.  
Esteban FERNÁNDEZ, Sandra VALLE y Guillermo PÉREZ-BUSTAMANTE

139 ¿Deberíamos cambiar algo para vender mejor nuestros productos y servicios de conocimiento?  
Jesús Manuel PLAZA LLORENTE

149 Actividad económica y marcas: Análisis de la relación entre la clasificación de actividades económicas CNAE y la Clasificación de marcas de Niza.  
Carlos TURMO

### NOTAS

173 Aspectos metodológicos de los indicadores sintéticos de industria y energía.  
Antonio MORENO-TORRES GÁLVEZ

177 Estudios experimentales sobre el alivio de la pobreza: Nobel 2019 para Banerjee, Duflo y Kremer.  
José L. CALVO GONZÁLEZ, Pedro CORTIÑAS VÁZQUEZ y Cristina SÁNCHEZ FIGUEROA