

ESIC MARKET

ISSN 0212-1867, e-ISSN 1989-3558

N. 164, Septiembre-Diciembre 2019

[Solicitud de artículos a la Biblioteca](#)

- 475 **The perceived time value importance for enrolment in online masters courses: an extension of the Technology Acceptance Model**
495 **La importancia de la percepción del valor del tiempo para matricularse en los másteres *online*: una ampliación del Modelo de Aceptación de Tecnología**
Mohammad Reza Mazandarani · Marcelo Royo-Vela
- 515 **What skills and competencies are required of marketing graduates in the Spanish business-to-business sector? A content analysis of listings on online job portals**
537 **¿Cuáles son las competencias y habilidades del graduado en marketing requeridas en el mercado organizacional español?: Un análisis de contenido a partir de las ofertas de trabajo difundidas por los portales de empleo en Internet**
Lázaro Echegaray · Jorge García Martín
- 561 **Analysis of the Chinese wine market and sales of Spanish wine to China: the case of Torres China**
581 **Análisis del mercado de vino chino y ventas de vino español a China: el caso de Torres China**
Yujia Song
- 599 **Consumer behaviour and new consumer trends vis-à-vis the ICTs**
621 **El comportamiento del consumidor y las nuevas tendencias de consumo ante las TIC**
Irene Santos Millán