

SEMESTRE ECONÓMICO

ISSN 0120-6346

Vol. 22, n. 52, Octubre-Diciembre 2019

[Consulta en línea](#)

EDITORIAL

[Presentación](#)

ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

[Comercio intra-industrial y variaciones del empleo en la industria colombiana, 1991-2015](#)

Edwin Arbey Hernandez Garcia, Leonardo Raffo López

[Valoración de riesgo mediante modelos GARCH y simulación Montecarlo: evidencia del mercado accionario colombiano](#)

Maria Ines Barbosa Camargo, Alejandra Salazar Sarmiento, Kelly Jhohana Peñaloza Gómez

[Factores de uso de los medios de pago móviles en millennials y centennials](#)

Maria Camila Bermeo Giraldo, Alejandro Valencia-Arias, Bianeth Duque García, Luis Fernando Garcés-Giraldo, Teresa Luna-Ramírez

[Marketing simbiótico. Una aproximación al concepto desde una revisión teórica](#)

Luz Alexandra Montoya-Restrepo, Javier Sánchez-Torres, Iván Alonso Montoya-Restrepo

[Evaluación de la política pública sobre bioetanol como combustible en Perú, 2003-2019](#)

Yanina Roxana Pacheco Canales

[Factores de adopción del e-shopping en población juvenil colombiana: caso de estudio](#)

Johan Yepes Chamorro, Omar Salgado Rodríguez, Alejandro Valencia-Arias, Johan López, Juan Pablo Mejía Ordoñez

Evolución y tendencias investigativas en marketing orientado a industrias culturales y creativas: un análisis bibliométrico en Scopus

Jackeline Valencia, Ana María Umba López, Ana María Moná, Alejandro Valencia-Arias, Camilo Patiño Vanegas

Mutaciones estatales y el complejo hidrocarburífero de formosa

Ernesto Fabián Giuliano