

# ECONOMÍA INDUSTRIAL

ISSN 0422-2784

N. 414, 4º trimestre 2019

[Consulta en línea](#)

3 RESUMEN/ABSTRACT

7 INTRODUCCIÓN

## ACTIVOS INTANGIBLES

### Medición y naturaleza

- 13 Capital de marca: pilares, medición y efectos sobre el consumidor y la empresa.  
Mercedes MARTOS-PARTAL y Óscar GONZÁLEZ-BENITO
- 23 Los sistemas de evaluación del rendimiento en las administraciones públicas: la medición de las dimensiones intangibles.  
Celia ZÁRRAGA-OBERTY
- 31 Valoración económica de la reputación en sostenibilidad y aspectos medioambientales: el impacto socio-económico de los intangibles ambientales.  
Sonia QUIROGA, Pablo MARTÍNEZ-JUÁREZ y Bas AMELUNG

### Determinantes y características

- 41 La legitimidad empresarial como un intangible. Un análisis en el contexto de industrias controvertidas.  
Sonia SIRAZ y Julio O. de CASTRO
- 55 La diversidad de género: factor de impulso de la innovación.  
Mercedes TERUEL y Paula QUIROZ
- 69 La dotación de activos intangibles como factor de internacionalización.  
Fernando MERINO de LUCAS

### Efectos en los resultados de las empresas

- 81 El papel de los intangibles en la convergencia de las empresas españolas a la frontera tecnológica europea.  
Dolores AÑÓN HIGÓN, Juan A. MÁÑEZ, María E. ROCHINA-BARRACHINA, Amparo SANCHIS y Juan A. SANCHIS
- 93 El capital directivo y las buenas prácticas de gestión de las PYMES españolas.  
Sara CAMPO MARTÍNEZ y Jano JIMÉNEZ BARRETO
- 107 Sistemas de trabajo de alto rendimiento y productividad: el papel de la orientación emprendedora.  
Lucía GARCÉS-GALDEANO y Ana Lucía CAICEDO LEITÓN
- 121 La innovación producto-servicio como activo intangible y su rol para rentabilizar inversiones específicas: evidencia en empresas multinacionales de producción.  
Ferrán VENDRELL-HERRERO, Oscar F. BUSTINZA y Esteban LAFUENTE

### NOTAS

- 135 La incorporación al Derecho español de la nueva estrategia de la Unión Europea en materia de marcas.  
Pablo GARDE LOBO y Manuel ALONSO MARTÍN-SONSECA
- 143 Los congresos de Industria Conectada 4.0: génesis, evolución y futuras líneas de actuación.  
Montserrat CARRASCO MORALES
- 147 El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, protagonista activo en la COP25.  
Fernando OLMEDA

### LIBROS

- 153 Crítica de libros
- 161 Selección bibliográfica

# ECONOMÍA INDUSTRIAL

ISSN 0422-2784

N. 415, 1er trimestre 2020

[Consulta en línea](#)

3 RESUMEN/ABSTRACT

7 INTRODUCCIÓN

## CONTRATACIÓN PÚBLICA

### Visión general de la contratación pública

13 La contratación pública de obras en España: cuantía, concentración y evolución (2009-2015).

Carmen GARCÍA y Juan Luis JIMÉNEZ

27 Una década de Compra Pública Innovadora (CPI) en España: balance y lecciones aprendidas.

Manuel VARELA REY y Diego MOÑUX CHÉRCOLES

### Contratación pública y competencia

37 El nuevo rol de las autoridades de competencia en la Ley 9/2017, de Contratos del Sector Público.

Luis PALMA MARTOS y Alfonso LÓPEZ-ESCOBAR ANGUIANO

49 La lucha contra la colusión en la contratación pública.

Marc REALP i CAMPALANS

59 Uniones Temporales de Empresas y Derecho de la Competencia.

Oriol ARMENGOL i GASULL

67 Medios propios y competencia en España.

María Pilar CANEDO ARRILLAGA

### Eficiencia en la contratación pública

89 La visión estratégica en la contratación pública en la Ley de Contratos del Sector Público: hacia una contratación socialmente responsable y de calidad.

José María GIMENO FELIU

99 Recursos especiales de contratación: ¿dónde estamos?

Jan SANSANEDAS COLL

111 *Strengthening the Efficiency of Public Procurement.*

Stéphane SAUSSIÉ y Jean TIROLE

### OTROS TEMAS

127 Actividad económica y marcas: productos versus servicios.

Carlos TURMO

### NOTAS

143 El Marco de Apoyo a la Financiación Industrial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y el Programa de Apoyo a la Inversión Industrial Productiva (REINDUS).

Juan Ignacio MORATINOS ALONSO

153 Calidad y seguridad industrial.

Antonio MORENO-TORRES GÁLVEZ

### LIBROS

165 Crítica de libros

171 Selección bibliográfica