

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

ISSN 0019-977X

N. 913, Marzo-Abril 2020

[Consulta en línea](#)

INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS ECONOMÍAS, NUEVAS FORMAS, ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES

Presentación	3	S U M A R I O	La huella de carbono del comercio internacional español	141
Xiana Margarida Méndez Bértolo			Luis Antonio López, María Ángeles Cadarso y Mateo Ortiz	
Introducción	9		Plataformas de comercio electrónico e internacionalización empresarial	167
Rafael Myro Sánchez			Javier Serrano	
La crisis del multilateralismo	17		El comercio electrónico y el papel de las Agencias de Promoción de la Internacionalización. El caso de ICEX. El mercado chino	187
José Antonio Martínez Serrano			Jorge Andreu Arasa, Carlos J. Tórtola Sebastián y Victoria Vera González	
La guerra comercial de Donald Trump y sus consecuencias económicas	33		La internacionalización de las universidades españolas: patrones de colaboración, resultados y retos	201
Juan Mañez Castillejo y Francisco Requena Silvente			Elena Cerdá-Mansilla e Isabel Álvarez	
Retos y oportunidades de la cadena de valor europea ante el nuevo orden económico internacional	57		La diáspora de profesionales como activo para la internacionalización de la economía	219
Luis Óscar Moreno García-Cano y Ana Fernández de Bobadilla Fernández			Enrique Fanjul	
Las estrategias de internacionalización de las empresas chinas	71		Análisis de las Agencias de Promoción de Inversión Extranjera	237
Miguel Otero Iglesias y Elena Vidal Muñoz			Jordi Paniagua, Juan Sapena y Cristina Villó	
Servitización y exportaciones de las manufacturas españolas	101	Coordinador: Rafael Myro Sánchez		
Rosario Gandoy Juste, Carmen Díaz-Mora y David Córcoles González				
Complejidad económica de las exportaciones españolas	125			
M. ^a Elisa Álvarez-López, Rafael Myro Sánchez y Javier Serrano				

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

ISSN 0019-977X

N. 914, Mayo-Junio 2020

[Consulta en línea](#)

ÁFRICA: INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y TRANSFORMACIONES ESTRUCTURALES

Presentación	3	El papel multidimensional de la ganadería en África	79
Luis Collado Cueto, Julimar da Silva Bichara y José María Mella Márquez		Ana Felis	
Horizonte África. Hacia una nueva estrategia financiera y comercial	7	Industrial policy and COVID-19 responses	97
Luis Óscar Moreno García-Cano, Miriam Pérez Nogueira, Mercedes Monedero Higuero y Ana Menéndez-Abascal Fernández		Arkebe Oqubay	
Perspectivas económicas en África en tiempos de la COVID-19	25	Cross-border risk mitigation in Africa	115
Juan Antonio Obregón		Daniel Wagner	
Inversión directa extranjera en África: retos de futuro	37	LOS LIBROS	
Albert A. Agyemang-Badu y Fernando Gallardo Olmedo		Reseña	125
Patrones migratorios entre África y Europa: el rol de la inseguridad alimentaria	57	José María Mella Márquez	
Marta Suárez-Varela y Andrea Vanessa Robalino-Molina		Reseña	127
		Rodrigo Medina Viruel	
		Coordinadores: Luis Collado Cueto, Julimar da Silva Bichara y José María Mella Márquez	