

C.I.R.I.E.C. ESPAÑA

ISSN 0213-8093

N. 100, Noviembre 2020

[Consulta en línea](#)

Un nuevo contrato social postpandémico. El papel de la Economía social. Antón Costas	11
From the economic to the social contribution of the Social Economy. Monetary assessment of the social value created for the Spanish economy. R. Belén Castro, Rosa Santero, M. Isabel Martínez y Paula De Diego ...	31
Cooperativismo de segundo grado y adopción de las TIC Adoración Mozas Moral, Enrique Bernal Jurado, Domingo Fernández Uclés, Miguel Jesús Medina Viruel y Raquel Puentes Poyatos.....	67
MONOGRÁFICO: 'Contabilidad social: monetizando el impacto social de las empresas y organizaciones'	
Stakeholder Accounting: hacia un modelo ampliado de contabilidad Edward Freeman, José Luis Retolaza y Leire San-Jose	89
El valor social y las cofradías canarias: una aproximación a través del análisis de un caso Beatriz Guzmán-Pérez, Javier Mendoza Jiménez y M ^a Victoria Pérez Monteverde	115
Cuantificación del Valor Emocional. El caso de Unión de Cooperativas Agrarias de Navarra (UCAN) Maite Ruiz-Roqueñi.....	155
Determining success factors in the implementation of social accounting Larraitz Lazkano, Ana Beraza y Leire San-Jose.....	177
Marco de referencia para la integración de la contabilidad social en la gestión estratégica de las empresas de Economía Social Alfonso Echanove Franco.....	207
Incrementando la eficiencia de las licitaciones públicas con la contabilidad social Ramón Bernal Uribarrena.....	239
Science and technology parks: measuring their contribution to society through social accounting Víctor Blázquez, Ricardo Aguado y José Luis Retolaza	277