

# CUADERNOS DE GESTIÓN

ISSN 1131-6837, e-ISSN 1988-2157

Vol. 21, n. 1, 2021

[Consulta en línea](#)

## Ordinary Section / Sección Ordinaria

Exploring the factors affecting the use of C2C in Colombia <i>J. A. Sánchez-Torres, A. Varón, F. J. Arroyo-Cañada and S. Rojas-Berrio</i> .....	7
Modelling e-mail marketing effectiveness – An approach based on the theory of hierarchy-of-effects <i>Á. J. Lorente-Páramo, Á. Hernández-García and J. Chaparro-Peláez</i> .....	19
Revisión de la investigación científica en ISO 9001 e ISO 14001: un análisis bibliométrico <i>N. Orviz, T. Cuervo y S. Arce</i> .....	29
The assurance of sustainability reports and their impact on stock market prices <i>M. M. Miralles-Quirós, J. L. Miralles-Quirós and J. Daza-Izquierdo</i> .....	47
Integración del cuidado de la salud en Euskadi: estudio cualitativo y diagnóstico del proceso de implementación de Osakidetza-Sistema Vasco de Salud <i>G. Hernando-Saratxaga, J. Izagirre-Olaizola y M.ª S. Aguirre-García</i> .....	61
Increase the influence of the travel video bloggers by using Youtube to sell trips indirectly through relationship marketing and service quality online <i>J.R. Sarmiento, J. De Esteban Curiel and A. Antonovica</i> .....	75

## Special Section: Tourism & Leisure Sección Especial: Turismo & Ocio

Introduction to the Special Section: Tourism & Leisure <i>I. Küster</i> .....	91
Quality marks as an economic consolidation factor for rural tourism <i>F. J. Ballina, L. Valdés and E. Del Valle</i> .....	93
Non-monetary price perceived in e-peer-to peer accommodation. Airbnb guests' perspective <i>I. Küster and J. J. Pascual</i> .....	103
Análisis de la satisfacción y la lealtad en festivales musicales. Un estudio de caso en base al grado de conocimiento del jazz <i>J. C. Pérez, T. López-Guzmán, G. Gómez-Casero y M. J. Medina-Viruel</i> .....	115
Methodological elements to design a city branding with the use of grounded theory <i>M. Torres-Zamudio, Y. González-Castro and O. Manzano-Durán</i> .....	125