

EKONOMIAZ

ISSN 0213-3865

N. 98, 2º semestre 2020

[Consulta en línea](#)

Los grandes retos de la economía digital. Una mirada global y sectorial

Presentación	7	
Aurkezpena	14	
Presentation	20	
Un índice para medir la apuesta de los países por la inteligencia artificial: el caso de España y el papel del País Vasco / An index for measuring the countries' commitment to Artificial Intelligence: the case of Spain and the role of the Basque Country	26	Alexandre Peretó Luis Moreno Andrés Pedreño
Máquinas que venden y compran a máquinas <i>Machines that sell and buy to machines</i>	54	Senén Barro
Monitorizando la digitalización de Euskadi <i>Monitoring digitalisation in the Basque Country</i>	72	Agustín Zubillaga
La necesidad de un cambio tributario en materia de economía digital / The need for changes in taxation in regard to the digital economy	108	Raquel Álamo
La geolocalización en Twitter como herramienta de análisis del impacto de la innovación en el País Vasco <i>Geolocation on Twitter as a tool for analysing the impact of innovation in the Basque Country</i>	126	María Núñez-Romero Leticia Serrano
Hacia el Mercado Único Digital en la Unión Europea: retos y potencialidades para los entes subestatales <i>Towards a Digital Single Market in the European Union: challenges and opportunities for sub-state entities</i>	150	Beatriz Pérez de las Heras
Análisis de políticas públicas para el desarrollo de inteligencia artificial en España / Analysis of public policies for the development of Artificial Intelligence in Spain	172	Josetxo Soria

Euskadi 2025. Sin ciberseguridad no hay futuro <i>Basque Country 2025. Without cybersecurity there is no future</i>	194	Xabier Mitxelena
La revolución digital en el sector turístico. Oportunidad para el turismo en España / The digital revolution in the tourist industry. An opportunity for tourism in Spain	228	Adrián Más Ana Belén Ramón Patricia Aranda
El mercado peer-to-peer de alojamientos turísticos en Euskadi y su impacto sobre los hoteles / The peer-to-peer market for tourist accommodations in the Basque Country and its impact on hotels	252	Beatriz Benítez-Aurioles
Comercio electrónico y redes de producción global <i>E-commerce and global production networks</i>	278	Isabel Álvarez Raquel Marín
La digitalización del dinero y los pagos en la economía de mercado digital pos-Covid / The digitalisation of money and payments in the post-Covid digital market economy	298	Carmen Pastor
Los usos digitales como motor de crecimiento en clientes fans de la banca. Los casos de España y País Vasco / Digital usage as a driver for growth among fan customers of banking. The cases of Spain and the Basque Country	322	Elena Alfaro

BREVES ENSAYOS

Las brechas digitales que deben preocuparnos y ocuparnos / The digital divides that should concern us and occupy our time	350	Cristina Colom
--	------------	----------------