

HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL

ISSN 1137-0734, e-ISSN 1988-3056

Vol. 26, n. especial, 2021

[Consulta en línea](#)

Desde la historia de las pandemias a la Covid-19: el impacto en la comunicación

Artículos

Costa Rica: dos pandemias en un siglo

Patricia Vega Jiménez

Covid-19: Teletrabajo en tiempos de pandemia

Paula Ruiz Torres

De SARS a COVID-19: La diferencia entre la imagen de China en los periódicos españoles de 2003 y de 2020. Análisis de contenido aplicado a "El País", "El Mundo", "ABC", "El Periódico" y "La Vanguardia"

Longxing Wang

Políticas de incomunicación ante la COVID-19 en España: Estrategias de manipulación para la culpabilización de las manifestaciones del 8M

Javier Juárez Rodríguez, Pablo Calvo de Castro, Ingrid Estíbaliz Sánchez Díez

Análisis del consumo de medios digitales españoles durante la pandemia del coronavirus SARS-CoV-2

Javier Sierra Sánchez, Sheila Liberal Ormaechea, Aida María de Vicente Domínguez

El papel irremplazable de los nuevos medios de comunicación de China en respuesta al COVID-19

Zhang Huiling

Análisis comparativo de la gestión gubernamental de comunicación de crisis de la Covid-19, vacas locas y atentados del 11M

Yolanda Martínez Solana, Teresa Martín García

Redes como espacio de comunicación para la educación virtual de estudiantes con discapacidad en Costa Rica en tiempos de pandemia

María del Rocío Deliyore Vega

El efecto de los nnuevos medios digitales del "Diario del Pueblo" para la cobertura informativa de la COVID-19

Gong Qian

Análisis y manejo del contenido de información turística en medios digitales del cantón General Villamil Playas en tiempos de Covid-19

Fernando León Ramírez, Solange Fajardo Chalén, Natalia Polet Dick Zambrano

La pandemia en la sombra. Mujeres víctimas de violencia de género confinadas frente a una doble amenaza en la Covid-19

Cristina Mateos Casado

"Late Motiv": la transformación del "late night" antes, durante y después del confinamiento provocado por el Covid-19 en 2020

Saida Santana Mahmut, Belén Andueza-López

Fake News: La pandemia de la COVID-19 y su cronología en el sector turístico

Almudena Barrientos-Báez, Alba María Martínez-Sala, Verónica Paulina Altamirano, David Caldevilla Domínguez