

# ECONOMÍA INDUSTRIAL

ISSN 0422-2784

N. 418, 4º trimestre 2020

[Consulta en línea](#)

3 RESUMEN/ABSTRACT

7 INTRODUCCIÓN

## TURISMO CIRCULAR

11 **Presentación**

Fernando VALDÉS VERELST

### **Sostenibilidad, responsabilidad, transparencia y competitividad**

15 Competitividad y adaptación medioambiental de la empresa turística española: efectos del tamaño.

César CAMISÓN ZORNOZA

31 Determinantes organizativos de la gestión medioambiental en el sector hotelero.

José Francisco MOLINA AZORÍN, Juan José TARÍ GUILLÓ, M<sup>o</sup> Dolores LÓPEZ GAMERO, Jorge PEREIRA MOLINER y Eva M<sup>o</sup> PERTUSA ORTEGA

41 El *reporting* no financiero como expresión de la sostenibilidad y soporte de la reputación en la industria turística.

Sergio CAMISÓN-HABA

47 Una aproximación al análisis de la influencia de la COVID-19 en la sostenibilidad y en el turismo.

José Miguel RODRÍGUEZ-ANTÓN y María del Mar ALONSO-ALMEIDA

### **Digitalización, innovación y nuevos modelos de negocio**

59 Innovación y desarrollo de modelos de negocio sostenibles en la senda de los destinos turísticos inteligentes y del "nuevo turismo".

César CAMISÓN ZORNOZA y Deyanira SÁNCHEZ AMÉZQUITA

73 Los destinos turísticos inteligentes en un contexto de crisis: principales retos a nivel empresarial y de destino.

Beatriz FORÉS JULIÁN y José María FERNÁNDEZ YÁÑEZ

89 Análisis de la eco-innovación, circularidad y acciones simbióticas. Una reflexión aplicada al sector turístico valenciano.

María del Val SEGARRA-OÑA, Ángel PEIRÓ-SIGNES, Carlos GARCÍA MESEGUER y Joaquín SÁNCHEZ-PLANELLES

97 *Effects of COVID-19 on consumers' intention to book AIRBNB: An empirical study in US and Spain.*

Enrique BIGNÉ, Colby JENKINS y Luisa ANDREU

### **Economía circular en destinos turísticos**

109 Simbiosis industrial en destinos turísticos.

Alfonso VARGAS SÁNCHEZ

119 Circularizar con urgencia, pero con realismo: un bien común a construir en el sector turístico.

Ismael ABEL VALLÉS

125 Cooperación en destinos y economía circular.

Montserrat BORONAT NAVARRO y Alba PUIG-DENIA

### **Estudio de casos**

133 Sostenibilidad de destinos turísticos protegidos: el caso de Galicia.

M<sup>o</sup> Isabel DIÉGUEZ-CASTRILLÓN, Ana GUEIMONDE-CANTO, Lidia BLANCO-CERRADELLO y Nuria RODRÍGUEZ-LÓPEZ

145 Valoración económica de la sostenibilidad de servicios turísticos: el caso de una ciudad Patrimonio de la Humanidad (Cáceres)

Marcelino SÁNCHEZ RIVERO y Carlos JURADO RIVAS

157 Casos turísticos inteligentes: el destino Valencia

Joan-Carles CAMBRILS y Susana GARCÍA SÁNCHEZ

171 Sostenibilidad en el turismo de bienestar: un caso de certificación de edificios sostenibles

Adrián CANO CABAÑERO, Noelia MARTÍNEZ LILLO, Sivia MARTÍNEZ MOHEDO y Francisco MARTÍ CRESPO

NOTAS

- 179** Milgrom y Wilson: Premio Nobel de Economía 2020. De la teoría a la práctica a través de las subastas  
Asunción MOCHÓN y Yago SÁEZ
- 

LIBROS

- 187** Crítica de libros  
**191** Selección bibliográfica