

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

ISSN 0019-977X

N. 918, Enero-Febrero 2021

[Consulta en línea](#)

POLÍTICA MACROPRUDENCIAL EN ESPAÑA: INSTITUCIONES E INSTRUMENTOS

| | | | |
|--|----|--|-----|
| Presentación Carlos San Basilio | 3 | Evolución de las conexiones entre bancos y sectores financieros no bancarios en el sistema financiero español Patricia Stupariu, José Alonso Olmedo y María Isabel Cambón Murcia | 87 |
| AMCESFI — La política macroprudencial en España y en el marco internacional Judith Arnal, Juan Luis Díez Gibson, Javier Muñoz Moldes y M.ª Eugenia Menéndez-Morán Pazos | 9 | Evidencia sobre el impacto y la efectividad de las herramientas macroprudenciales Carmen Broto y Jorge Galán | 103 |
| El cuadro de mandos de la política macroprudencial Ángel Estrada y Javier Mencía | 25 | La interacción entre la política macroprudencial y la política monetaria Beatriz de Blas | 119 |
| Nuevas herramientas macroprudenciales para las entidades de crédito Carlos Trucharte Artigas | 45 | Política fiscal y estabilidad financiera: los efectos de los avales públicos en respuesta a la crisis de la COVID-19 Judith Arnal, Fernando Hernández, Ana Pajón y Lucía Paternina | 139 |
| La extensión de las herramientas macroprudenciales a la intermediación financiera no bancaria en el sector de la inversión colectiva Eudald Canadell Casanova y María Isabel Cambón Murcia | 61 | | |
| Herramientas macroprudenciales en el sector asegurador español Magdalena Rubio Benito y Francisco Carrasco Bahamonde | 75 | Coordinadores: Judith Arnal y Ángel Estrada | |