

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

ISSN 0019-977X

N. 921, Julio-Agosto 2021

[Consulta en línea](#)

MUJER Y ECONOMÍA: IGUALDAD, OPORTUNIDADES Y RETOS

Presentación	3	S U M A R I O	Female Entrepreneurial Activity in Emerging Economies: A Systematic Literature Review	83
La igualdad de género, motor de progreso económico y social Nadia Calviño			Abdullah Aljarodi, Alex Rialp y David Urbano	
Introducción Isabel Álvarez	5		Trabajo en plataformas digitales: ¿una oportunidad para la oferta laboral femenina?	101
Mujer e internacionalización: el comercio exterior como oportunidad para el empoderamiento económico de las mujeres Xiana Margarida Méndez Bértolo	11		Iria Dios-Murcia, Laura Hospido, Yolanda Pena-Boquete y Concepción Román	
La autonomía económica de las mujeres para una recuperación transformadora con igualdad en América Latina y el Caribe Alicia Bárcena	23		El rol del análisis de género en la reducción de los sesgos algorítmicos Sara Degli-Esposti	127
El incesante goteo contra la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres Lucía Gorjón García e Imanol Lizarraga Álvarez	37		Diversidad de género y colaboración para la innovación en las empresas españolas Angie Mariana Aray e Isabel Álvarez	145
Los cuidados, nuevos mercados y el trabajo de las mujeres: de la necesidad de nuevas perspectivas económicas María Gema Quintero Lima y Magdalena Díaz Gorfinkiel	51		Mujeres economistas investigadoras en España, Europa, América y otras áreas geográficas, 1970-2020 María-Carmen Guisán	163
La segregación laboral por género en España. Evolución 2008-2018 y tendencias actuales Inocencia M.ª Martínez León y Paloma Marengo	65		La internacionalización empresarial a través de la lente de género Joaquín María Núñez Varo y María del Mar Gómez González	187
			Coordinadora: Isabel Álvarez	