

# INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

ISSN 0019-977X

N. 922, Septiembre-Octubre 2021

[Consulta en línea](#)

## UNA POLÍTICA COMERCIAL PARA EL MUNDO DE HOY

<b>Presentación</b> Juan Francisco Martínez García	3	<b>S U M A R I O</b>	<b>Comercio y desarrollo: el trato diferenciado a los países en desarrollo</b> Antonio M.ª Ávila Álvarez	81	
<b>Introducción</b> Alberto Sanz Serrano	9		<b>Los acuerdos plurilaterales como refuerzo del multilateralismo en la era digital</b> Alberto Sanz Serrano	91	
<b>De la indiferencia mutua a la unión de la razón. Comercio y medioambiente en la OMC</b> Jean-Marie Paugam	13		TRIBUNA DE ECONOMÍA		
<b>Trade &amp; environment – do no harm, do good, be good</b> Marcel Vernooij	23		<b>Riesgo y rediseño de las cadenas globales de suministro: efectos sobre el comercio y la inversión internacional</b> Juan José Zaballa	109	
<b>El rol de los acuerdos internacionales para promover el comercio digital: el ejemplo del Acuerdo DEPA</b> Rodrigo A. Contreras Huerta	41		<b>Evolución de la intensidad tecnológica y ventajas comparativas de las exportaciones de manufacturas españolas durante el periodo 2000-2018</b> Amadeo Navarro Zapata	129	
<b>Blockchain, una oportunidad para el comercio internacional</b> Lucía Latorre Salvador	53				
<b>¿Provocará la regla del consenso la destrucción de la OMC?</b> Luis Miguel Hinojosa Martínez	65				
				<b>Coordinador: Alberto Sanz Serrano</b>	