

HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL

ISSN 1137-0734, e-ISSN 1988-3056

Vol. 26, n. 2, 2021

[Consulta en línea](#)

Cien años de radio

Prólogo del monográfico "Cien años de radio"

Prólogo de Miscelánea

Monografía

100 años de radio: la fuerza de la voluntad, la voz de los pioneros

Armand Balsebre Torroja, Manuel Fernández-Sande

Evolución de la figura del "animador" publicitario en la radio de retransmisiones deportivas

Guillermo Sanahuja-Peris, Eva Brea Franch, Santiago Mayorga Escalada

La radio sin pausa. El final del cierre nocturno de emisiones y el comienzo de la programación continua en España

Juan Pedro Alcázar, José María Legorburu

Rádio Inconfidência: the historical path of a Brazilian public broadcaster

Graziela Valadares Gomes Mello Vianna, Velise de Oliveira Maciel

La radio y la crisis de Suez, 1956

Javier Lion Bustillo

Una radio total para la radiodifusión pública: el modelo de Eduardo Sotillos en Radio Nacional de España (1981)

Samuel García Gil

El estancamiento creativo de la publicidad radiofónica en el nuevo escenario sonoro: análisis del tono y estilo de las inserciones publicitarias

Anna Fajula Payet, Mariluz Barbeito Veloso, Juan José Perona Páez

Sánchez Cordovés: el ingeniero que abrió la radio a las mujeres

Sílvia Espinosa-Mirabet

La dimensión socioeducativa de las radios comunitarias: un estudio desde la ética del cuidado

Ana Martínez-Ortiz de Zárate, Ángel Barbas-Coslado

Documental sonoro y arte radiofónico

Raúl Rodríguez

TSF radio live - the journalistic coverage of the Chiado fire in Lisbon (1988)

Luís Bonixe

De la copla al rock and roll y el pop: Los pioneros y más influyentes locutores musicales españoles (1960-1965)

Luis Eguizábal Jiménez, Ignacio José Martín Moraleda, Isidro Jiménez Gómez

De la radio al audio a la carta: la gestión de las plataformas de podcasting en el mercado hispanohablante

Raúl Terol Bolinches, Luis Miguel Pedrero Esteban, Mónica Pérez Alaejos

40 años de obstáculos a las radios comunitarias en España (1979 – 2021)

Javier García García

Así nació la SER. Del olvido por decreto de Unión Radio a la cohabitación con los vencedores de la Guerra Civil

Ángeles Afuera

Artículos

Perfiles y modelos de mujer en las revistas del siglo XX en Chile: el caso de la revista Rosita

Stefanie Pacheco Pailahual, Rocío Cuminao Rojas, Belén Saldías Maldonado, Luis Nitrihual-Valdebenito

Presencia de mujeres creadoras en los circuitos de la industria artística española actual

Violeta Izquierdo Expósito

Popular es radical. Anticlericalismo y sexo libre en la literatura de cordel española (siglos XVIII-XIX)

Carmen Espejo-Cala, Inmaculada Casas-Delgado

Seis retratos propagandísticos de Pablo Picasso. Los cambios de la imagen mediática de la figura de Picasso en la prensa checoslovaca entre los años 1913 y 1975

Jiří Chalupa, Eva Reichwalderová

Disidencias y trazos de neutralidad en la prensa propagandística de trincheras de Falange: La "otra generación del 27" en el semanario La Ametralladora

Gema Fernández-Hoya, Alberto Fernández-Hoya

Imágenes de la guerra del Rif (1921-1927) en la prensa ilustrada. La fotografía como elemento comunicativo

Juan Miguel Sánchez Vigil

¿Revolución o golpe de Estado? El relato sobre el cambio sociopolítico egipcio en la prensa española (2011-2013)

Alfonso Corral, Carmela García-Ortega, Cayetano Fernández Romero

Informaciones, crónicas y relaciones del siglo XVI como antecedentes de las fake news. El caso de la "invención" de San Segundo

Maximiliano Fernández Fernández

La influencia de la anglomanía en la jerga de los/las profesionales de la comunicación en España

Cristina González-Oñate, Carlos Fanjul-Peyró, Elizabeth Lauren Salvador-Harsh

El Estado nos protege. Encuadre de la Covid-19 en los informativos de televisión estatales

Joaquín Sotelo González, Rafael Díaz Arias, Claudia López Frías

La decadencia del sueño americano en A serious man (2009). Trauma e incertidumbre en las sociedades occidentales a partir de los años 60

Javier García López

Reseñas

Nuño, Laura (2020). Maternidades S.A., Editorial Libros de la Catarata, 127 páginas. ISBN: 978-84-9097-954-9

Rosa Cobo

Palacio, Manuel. Histoire sociale de la télévision en Espagne, Lyon, Le Grmh, 2019, 171 páginas

José Carlos Rueda Lafford

Sánchez Noriega, José Luis (ed.) (2020): Cine español en la era digital: Emergencias y encrucijadas. Barcelona: Laertes

María Toscano-Alonso

Gabelas Barroso, José Antonio y Marta Lazo, Carmen (2020): La era TRIC: factor R-elacional y educomunicación. Sevilla. Ediciones Egregius. 274 pp. ISBN 978-84-18167-30-0

Víctor Lope Salvador

Moreno Cantano, Antonio César y Venegas Ramos, Alberto (2020) Videojuegos y conflictos internacionales. Ediciones Héroe de Papel, S.L. Bollullos de la Mitación (Sevilla)

Pablo Sapag M.

Yanes Mesa, Julio Antonio (2020). "La singularidad de la radiodifusión franquista en las Islas Canarias, 1936-1975". Ediciones Densura

Salvador Gómez-García