

BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

ISSN 0006-6249

Vol. LXXVI, n. 232, Diciembre 2021

[Solicitud de artículos a la Biblioteca](#)

Aplicando el valor social en las organizaciones

Prólogos / Forewords	
80 años de historia del BEE: Un tesoro de indudable valor	3
80 years of the BEE s history: an undoubtedly valuable treasure	7
<i>Susana Rodríguez Vidarte y Fernando Gómez-Bezares</i>	
Una nueva etapa del Boletín de Estudios Económicos: La academia al servicio de la práctica empresarial.	11
A new phase for the Bulletin of Economic Studies: Academia at the service of business practice.	15
<i>Cristina Iturrioz-Landart e Iñigo Calvo-Sotomayor</i>	
Valor Social, a modo de prólogo	19
Social Value, as a foreword	23
<i>Jose Luis Retolaza y Miguel Alzola</i>	
I. Sostenibilidad: clarificaciones para esta “década de acción”.-	
<i>Adrian Pablo Zicari</i> , Profesor en el departamento de contabilidad y Control de Gestión de ESSEC Business School, Paris	27
II. How do organisations generate and distribute value? Stakeholder value as the aim of the new business narrative [NBN] and stakeholder accounting [SA] as an information tool.-	
<i>José Luis Retolaza Ávalos</i> , Profesor de Economía de la Deusto Business School. Universidad de Deusto, <i>Leire San-Jose</i> , Profesora Titular en la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) y <i>R. Edward Freeman</i> , Professor of Business Administration, Darden School, University of Virginia.	37
III. Lecciones aprendidas sobre cambio cultural y competencias directivas para la generación de contextos socio-sanitarios favorables a la atención centrada en las personas (ACP).-	
<i>Gerardo Amunarriz</i> , Matia Instituto y <i>Henar Alcalde-Heras</i> , Deusto Business School. Universidad de Deusto	51

IV. Medir lo que importa: la contabilidad social y los objetivos de desarrollo sostenible.- <i>Javier Mendoza Jiménez</i> , Profesor Ayudante Doctor de la Universidad de La Laguna, <i>Beatriz Guzmán Pérez</i> , Cátedra Cajasieta de Economía Social y Cooperativa de la Universidad de La Laguna (CESCO) y <i>María Victoria Pérez Monteverde</i> , Profesora Contratada Doctor de la Universidad de La Laguna	69
V. ¿Cómo contribuye el enraizamiento de las empresas familiares al territorio a la generación de valor social? Tres dinámicas de aportación de valor social sostenible y sus lecciones prácticas.- <i>Cristina Aragón Amonarriz</i> , Cátedra Empresa Familiar –Fundación Antonio Aranzábal– Deusto Business School	85
VI. La contabilidad social como herramienta para la toma de decisiones en un entorno de contratación pública eficiente y socialmente responsable.- <i>Ramón Bernal Uribarrena</i> , Director general de Lantegi Batuak y <i>Beloke Alea Arrate</i> , Adjunta a la dirección en Lantegi Batuak	99
VII. Contabilidad social para una gestión estratégica integral.- <i>Alfonso Echanove Franco</i> , Consultor de Estrategia LKS Next	109
VIII. Empresas conscientes: un modelo de productividad con propósito humanista.- <i>Pablo Álamo Hernández</i> , Ph. D. y Máster en Economía y Empresa por la Universidad de Comillas (Madrid, España)	125
IX. ¿Cómo mejorar el desempeño de los equipos multiculturales? La diversidad como fuente de valor social.- <i>Laura Esmeralda Guzmán-Rodríguez</i> , Tecnológico de Monterrey, México, <i>María del Mar Bornay-Barrachina</i> , Universidad de Cádiz y <i>Amaia Arizkuren-Eleta</i> , Universidad de Deusto	143
Autores invitados / Guest Authors	
X. De la teoría a la práctica: ¿Cómo se forman líderes empresariales con valores? Lecciones desde la inspiración ignaciana.- <i>José M. Guibert Ucín</i> , Rector de la Universidad de Deusto	171
XI. The European green deal and the energy transition: challenges and opportunities for industrial companies.- <i>Jorge Fernández Gómez</i> , Orkestra-Basque Institute of Competitiveness and Deusto Business School	191