

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

ISSN 0019-977X

N. 927, Julio-Agosto 2022

[Consulta en línea](#)

IMPERIOS, HEGEMONÍAS Y COMERCIO. 500 AÑOS DE LA PRIMERA VUELTA AL MUNDO

Presentación Alfredo Alvar Ezquerra Jorge Alvar Villegas	3	O R I E N T E	Consecuencias del viaje de Elcano. Ciencia, comercio y guerra Enrique Martínez Ruiz	85
Cómo entenderse en la Primera Vuelta al Mundo: las lenguas a bordo y en Oriente Rafael Rodríguez-Ponga	11		Orden global y potencias hegemónicas: valores y recursos Javier Redondo Rodelas	99
Qué intercambiar: especias, especies, ideas José Eugenio Borao Mateo	23		¿Cómo ve China la hegemonía? Javier Serra Guevara	109
Financiación del comercio y de las expediciones que cambiaron el mundo José Manuel Díaz Blanco	33		TRIBUNA DE ECONOMÍA Financiación del desarrollo en el marco del <i>blending</i> José Luis Curbelo	125
Navegación y astronomía en Europa y Oceanía en la época de la expedición Magallanes-Elcano César Esteban	43		LOS LIBROS Reseña	147
Articulación y control del comercio hispánico mundial en el siglo XVI Francisco Javier Gómez Díez	59			
Pactos y hegemonía hispánica Alfredo Alvar Ezquerra	73			
			U S	Coordinadores: Alfredo Alvar Ezquerra y Jorge Alvar Villegas