

CUADERNOS DE GESTIÓN

ISSN 1131-6837, e-ISSN 1988-2157

Vol. 23, n. 1, 2023

[Consulta en línea](#)

Comportamiento del consumidor en relación a la sostenibilidad	7-9
Patricia Martínez García de Leaniz, Sandra Castro-González DOI: 10.5295/cdg.221853pm	
Explorando la investigación sobre la gestión de la ética empresarial	11-21
Ana Batlles-de la Fuente, Emilio Abad-Segura DOI: 10.5295/cdg.221694ea	
Marca Ciudad Sostenible y Verde. Una revisión exploratoria	23-35
António Carrizo Moreira, Cristiana Rêga Pereira, Margarida Fernandes Lopes, Raquel Arêde Rodrigues Calisto, Vera Teixeira Vale DOI: 10.5295/cdg.221715ac	
Antecedentes de la Economía Colaborativa en un Escenario de Pandemia: Actitudes Pro-sociales, Comportamientos Pasados y Expectativas de Transformación	37-50
Helena Alves, Marta P. Alves , Arminda Paço DOI: 10.5295/cdg.211615ha	
Comparación de las actitudes e intenciones en relación a la sostenibilidad entre generaciones y género: una perspectiva de los consumidores de Estados Unidos	51-62
Bridget Satinover Nichols, Jennifer Wehr Holt DOI: 10.5295/cdg.211647bs	
Responsabilidad social corporativa y su comunicación en Twitter: análisis del discurso y los sentimientos generados en la sociedad	63-73
Tatiana Cuervo-Carabel, Sergio Arce-García, Natalia Orviz-Martínez DOI: 10.5295/cdg.211639tc	
La influencia de las recomendaciones de los Instagrammers en las intenciones de compra de alimentos saludables: El papel de la implicación del consumidor	75-86
Belem Barbosa, Edar Añaña DOI: 10.5295/cdg.221693ea	