

# REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS

ISSN 0210-5233

N. 184, Octubre-Diciembre 2023

[Consulta en línea](#)

ARTA ANTONOVICA, JAVIER DE ESTEBAN CUIREL Y REBECA ANTOLÍN PRIETO	<a href="#">Cambios sociopsicológicos determinantes desde la perspectiva de género durante la pandemia de COVID-19</a>	3 - 22
	<a href="#">Socio-Psychological Determinant Changes from the Gender Perspective during the COVID-19 Pandemic</a>	3 - 22
MARC BARBETA-VIÑAS Y ALBERT SÁNCHEZ-GELABERT	<a href="#">Consumo online y desigualdad en España: ¿la emergencia de nuevas formas de fragmentación?</a>	23 - 46
	<a href="#">Online Consumption and Inequality in Spain: Are New Forms of Fragmentation Emerging?</a>	23 - 46
ARANTXA ELIZONDO Y MARÍA SILVESTRE	<a href="#">Parlamentos sensibles al género: evidencias desde el caso del Parlamento Vasco</a>	47 - 64
	<a href="#">Gender-Sensitive Parliaments: An Evidence- Based Case Study of the Basque Parliament</a>	47 - 64
TEODORO HERNÁNDEZ DE FRUTOS Y ESTHER CASARES GARCÍA	<a href="#">Resiliencia social en España en un marco comparativo</a>	65 - 84
	<a href="#">Social Resilience in Spain in a Comparative Framework</a>	65 - 84
FÉLIX REQUENA Y JOSÉ MANUEL GARCÍA-MORENO	<a href="#">La economía que viene. Los efectos de las relaciones sociales digitales sobre el rendimiento, la coordinación y la independencia laboral</a>	85 - 104
	<a href="#">The Economy that Lies Ahead. The Effects of Digital Social Relations on Work Productivity, Coordination and Independence</a>	85 - 104
JOSÉ MIGUEL ROJO-MARTÍNEZ, ISMAEL CRESPO-MARTÍNEZ Y ALBERTO MORA-RODRÍGUEZ	<a href="#">Dinámicas emocionales intergrupales. Un análisis sobre los rasgos de los electores polarizados afectivamente en España</a>	105 - 124
	<a href="#">Intergroup Emotional Dynamics: An Analysis of the Characteristics of Affectively Polarised Spanish Voters</a>	105 - 124
SERGIO PÉREZ-CASTAÑOS, JAVIER ANTÓN-MERINO Y SANDRA GARCÍA-SANTAMARÍA	<a href="#">Emociones, liderazgo y redes sociales. Propuesta para su medición en materiales de campaña electoral</a>	125 - 136
	<a href="#">Emotions, Leadership and Social Networks in Electoral Campaign Materials. A Measurement Proposal</a>	125 - 136
ILDEFONSO MARQUÉS PERALES Y MANUEL HERRERA-USAGRE	<a href="#">El tiempo importa tanto que sabemos cómo medirlo: un comentario a Alonso-Carmona y Martín-Criado</a>	137 - 146
	<a href="#">Time Is so Important that We Know How to Measure It: A Reflection for Alonso-Carmona and Martín-Criado</a>	137 - 146
<b>CRÍTICA DE LIBROS</b>		
PIERRE BOURDIEU	<a href="#">Retour sur la réflexivité</a>	147 - 158
FERNANDO CASAL BÉRTOA Y ZSOLT ENYEDI	<a href="#">Party System Closure: Party Alliances, Government Alternatives and Democracy in Europe</a>	147 - 158
RAFAEL RUIZ ANDRÉS	<a href="#">La secularización en España: rupturas y cambios religiosos desde la sociología histórica</a>	147 - 158