

BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

ISSN 0006-6249

Vol. LXXVIII, n. 234, Diciembre 2023

[Solicitud de artículos a la Biblioteca](#)

Emprendimiento y empresa familiar: una simbiosis natural

Sumario / Summary

	<u>Págs. / Pp.</u>
Prólogos / Forewords	
Emprendimiento y Empresa Familiar: Comprendiendo mejor una relación muy necesaria.....	5
Entrepreneurship and Family Business: Better understanding a much-needed relationship	13
<i>Iñigo Calvo-Sotomayor y Cristina Iturrioz-Landart</i>	
Emprendimiento y Empresa Familiar: Una simbiosis natural	19
Entrepreneurship and Family Business: A natural symbiosis.....	25
<i>Cristina Aragón-Amonarriz y José L. González-Pernía</i>	
I. I want to break free: Successor Emancipation in Family Business. <i>Miruna Radu-Lefebvre</i> , Audencia Business School, France y <i>Vincent Lefebvre</i> , Audencia Business School, France	31
II. Emprendimiento y empresa familiar: ¿dos disciplinas hermanas o distintas? <i>Lucía Garcés-Galdeano</i> , Universidad Pública de Navarra, España y <i>Martín Larraza-Kintana</i> , Universidad Pública de Navarra, España.....	41
III. Food for thought: Family Entrepreneurship in four questions. <i>Kathleen Randerson</i> , Audencia Business School, France	57
IV. La empresa familiar centenaria: algunas reflexiones sobre su supervivencia. <i>Andrés Jung</i> , Universidad Católica del Uruguay, Uruguay y <i>Iñaki Peña-Legazkue</i> , Universidad de Deusto, España	77

V. Selección de socios y resultado de los equipos emprendedores: ¿Debería quedar todo en familia? <i>Sebastián Aparicio</i> , Universidad Autónoma de Barcelona, España y <i>Javier Montero</i> , Universidad de Zaragoza, España.....	93
VI. El coaching y la mentoría como una herramienta para potenciar el emprendimiento desde las familias empresarias y las universidades. <i>Asunción Ibáñez-Romero</i> , Deusto Business School –University of Deusto, España y <i>Claudia Benavides-Salazar</i> , Universidad de Calda, Colombia.....	115
VII. Nurturing entrepreneurial family embeddedness: practical insights from a territorial perspective. <i>Paula Martínez-Sanchis</i> , TUM School of Management, Technical University of Munich, Germany	141
VIII. Emprendimiento y empresa familiar en España: Análisis de sus principales características y perfil de los emprendedores familiares. <i>Berta Rivera</i> , Universidade da Coruña, España; <i>Sabela Siaba</i> , Universidade da Coruña, España y <i>Bruno Casal</i> , Universidade da Coruña, España.....	163
IX. ¿Cómo podemos medir la educación para el emprendimiento? Aportaciones para la mejora en la formación emprendedora universitaria. <i>Carolina Llorente-Portillo</i> , Universidad de Deusto, España; <i>Laura Gómez-Urquijo</i> , Universidad de Deusto, España y <i>Marta Enciso-Santocildes</i> , Universidad de Deusto, España.....	187

Autores invitados / Guest Authors

X. Las fundaciones, fórmula de impulso del arraigo. El caso Fundación Antonio Aranzábal. <i>Antón Aranzábal Harreguy</i> , Fundación Antonio Aranzábal, España; <i>María Teresa Aranzábal Harreguy</i> , Fundación Antonio Aranzábal e IE Business School, España y <i>Jokin Aranzábal Harreguy</i> , Fundación Antonio Aranzábal, España.....	205
XI. La empresa familiar en Euskadi, un bien social a preservar para el desarrollo del territorio. <i>José Miguel Lanzagorta Casans</i> , AEFAME (Asociación de Empresa Familiar de Euskadi), España	217