

HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL

ISSN 1137-0734, e-ISSN 1988-3056

Vol. 29, n. 1, 2024

[Consulta en línea](#)

Medios de comunicación y transición ecológica. Hacia una sociedad sostenible

Monografía

Introducción. Medios de comunicación y transición ecológica: hacia una sociedad sostenible

Aida María de Vicente Domínguez de Vicente Domínguez, Nidia Abatedaga, Joaquín Sotelo González

Las noticias sobre medioambiente en los medios de comunicación españoles verificados por la International Fact-Checking Network

Jorge Gallardo-Camacho, África Presol Herrero, Mariela Rubio Jiménez

Hacia una televisión cada vez más ambiental y ecologista

Elvira Calvo Gutiérrez

La Comunicación Azul en la administración regional y local: Caso de la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga

Gema Lobillo Mora, Mariana Lozano del Águila

Presence and framing of climate change in the digital press of Uruguay

Juan Manuel Gari, Victoria Gómez, Álvaro Pérez Álvarez

Estrategias comunicativas de la sostenibilidad y la economía circular en las ediciones digitales de las revistas sobre moda en España

Francisco Javier Ruiz del Olmo, Mireya Carballeda Camacho

Narrativas sobre la Agenda 2030 en la Asamblea de Madrid

Claudia López Frías

Periodismo narrativo-ambiental de Eliane Brum, una defensa al pulmón del planeta

Andrés Puerta Molina , Lina María Velásquez Restrepo

Artículos

Estrategias de supervivencia entre la sumisión y la disidencia: una lectura de la represión franquista en clave de género

Matilde Peinado Rodríguez

La representación del otro como un enemigo. Los relatos noticiosos sobre las movilizaciones del movimiento indígena en Ecuador (2019-2022)

Verónica Luna Báez, Núria Simelio Solá, Maria Forga Martel

¿Los mejores años de nuestra vida? Clasificación y caracterización de las comedias durante los primeros gobiernos socialistas (1982-1996)

Ernesto Pérez Morán

La ciudad perdida y Terroristi a Madrid (1955): dos versiones cinematográficas basadas en la novela de Mercedes Formica

M^a Isabel Rodríguez Fidalgo, Adriana Paíno Ambrosio, Miguel Soler Gallo

La pornografía, una narrativa de violencia sexual contra las mujeres

Rosa Cobo Bedia

Edad, envejecimiento y edadismo en Julieta (2016) de Pedro Almodóvar

Agustín Gómez Gómez

Estudio y método para conocer el partido ideal para ganar las elecciones: el caso de la Comunidad de Madrid para el período electoral 2019-2023

Miguel Angel Martín Crespo, José Ignacio Niño González, Rafael Barberá González

La participación y la generación de valor en medios independientes online en Colombia

Néstor Julián Restrepo Echavarría , María Isabel Villa Montoya, Nicolás Molina Arroyave

El viaje del concursante. Inmersión en los Quiz Shows televisivos bajo el paradigma del relato del héroe

Sergio Toledo Aral , Inmaculada Gordillo

Representación de la mujer en el Chile autoritario. Una aproximación desde la publicidad

Enrique Vergara Leyton, Liliana De Simone, Paulina Gómez-Lorenzini, Claudia Labarca, Antonia Guevara-Iturbe

Las fotografías que ilustran las informaciones sobre inteligencia artificial en los medios españoles (2017-2021). Un análisis desde la perspectiva de género

Xiaoyu Gai, Clara Sainz de Baranda Andújar, Yanna G. Franco

La desaparición de la prensa vespertina en España (1964-1999)

José Luis Zurita, Milena Trenta, Lucas Morales

Reacción o proacción comunicativa: propuesta de análisis diacrónico para explorar el debate sobre fenómenos migratorios en sede parlamentaria

María Calzada Pérez