

# CUADERNOS DE GESTIÓN

ISSN 1131-6837, e-ISSN 1988-2157

Vol. 24, n. 2, 2024

[Consulta en línea](#)

## ARTÍCULOS

---

[Motivaciones altruistas y egoístas para comprometerse con las apps de rastreo de contactos: Lecciones aprendidas de la pandemia por Covid-19](#)

Isabel Buil, Sara Catalán, Elaine Wallace

[Confluencia de Factores que Influyen en El Modelo de Negocio por la Digitalización y las Tecnologías de la Industria 4.0](#)

Meiry Altino Freire de Souza, Maria José Aguilar Madeira, Luísa Carvalho, Filipe Alexandre Pereira Duarte, Lurdes Simão

[Rentabilidad de las instituciones de microfinanciación y de los prestatarios: una revisión sistemática de la literatura](#)

Salvador Fonseca, António Carrizo Moreira, Jorge Mota

[El efecto del vigor y el compromiso afectivo en el desempeño de las mujeres estudiantes emprendedoras: el papel moderador del entorno social y universitario](#)

Ana Gabriela Viquez-Paniagua, Juan Carlos Leiva, Ronald Mora-Esquivel

[La RSC en tiempos de crisis según los indicadores ASG en Europa: análisis del impacto del COVID-19](#)

Ana Cuesta-González, Laura Cabeza-García, Roberto Fernández-Gago

[Intención emprendedora en estudiantes universitarios: un análisis desde la teoría del comportamiento planificado en Colombia](#)

Fabio Blanco-Mesa, Daniela Niño-Amézquita, Jhancarlos Gutiérrez-Ayala

[Impulsores y obstáculos de la iniciativa empresarial de los refugiados. La perspectiva del país de acogida](#)

Ana Paula Reis, Inês Sá, Rosa M. Costa, António Carrizo Moreira

[El papel de la Pasión y la Autoeficacia en las actividades emprendedoras en la Economía gig: Un análisis de aprendizaje automático no supervisado con modelación temática](#)

Bruno C. Silva, António Carrizo Moreira